



FORMULAIRE PRIX ORGANISATION RAYONNANTE

Ce prix est remis à un partenaire de l'industrie touristique (individu, entreprise ou organisation) qui, dans le cours de ses activités, a su positionner son organisation et s'illustrer sur l'ensemble de la Côte-Nord et à l'extérieur de celle-ci.

Maillage : Les candidats dans cette catégorie pourront recycler leur dossier et le déposer lors de ces autres concours :

- Gala Excellence Plein Air / Prix Rayonnement régional (Aventure Écotourisme Québec)

Nom de l'organisation :

Matériel et pièces justificatives

Pour appuyer votre candidature, vous devez nous faire parvenir jusqu'à cinq (5) images ou photos (min. de 3) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : WeTransfer.com). Vous pouvez également insérer jusqu'à trois (3) liens web dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois d'avril. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à deux (2) pièces justificatives appuyant la mise en œuvre de vos actions.

NOTE : Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. Seules les réalisations effectuées entre le 1er mars 2017 et le 1er mars 2019 seront considérées.

NOTE : Ces textes pourront servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

CONSEIL : Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne faites pas de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, car les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

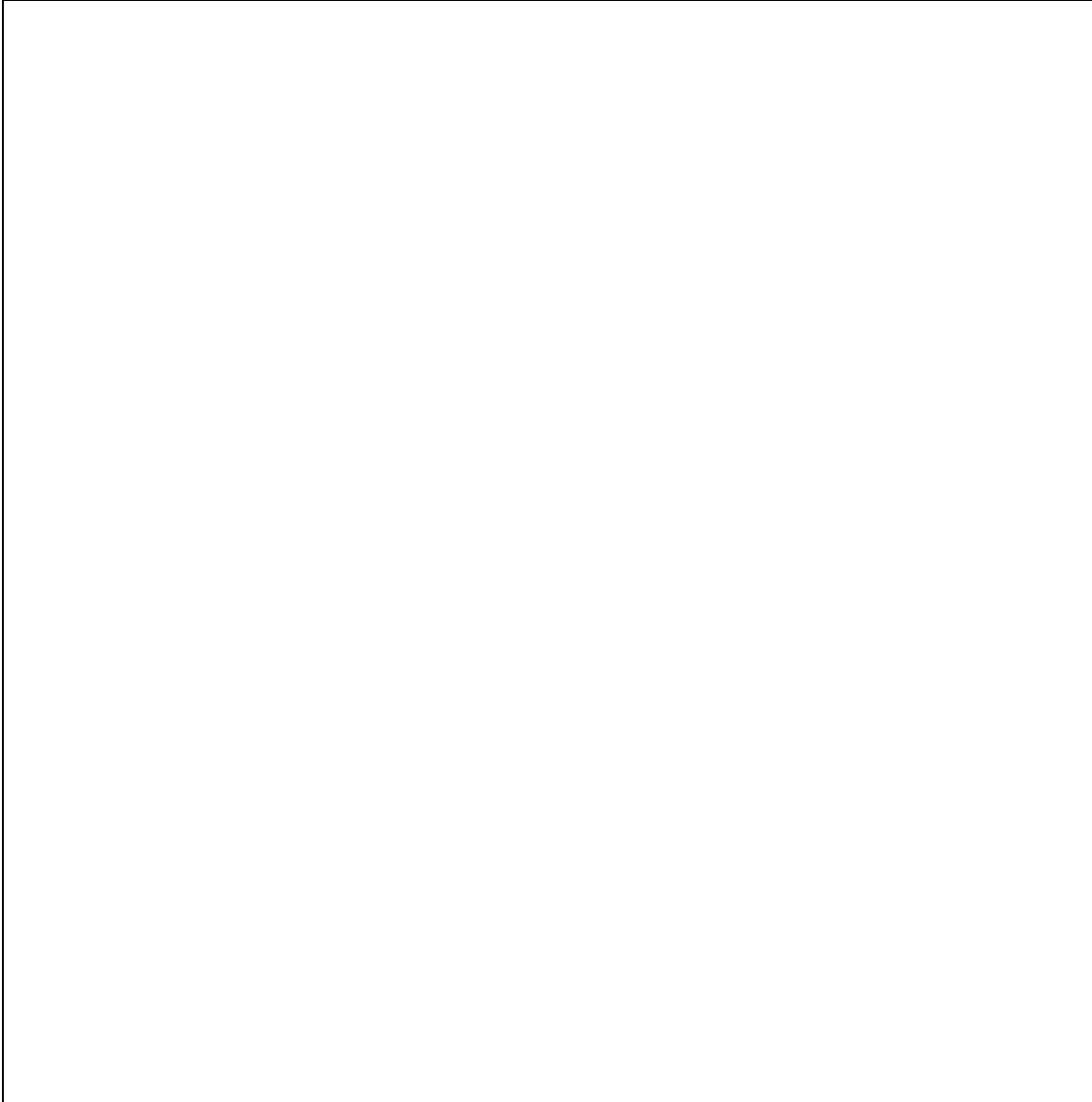
Critères d'évaluation - Section réservée au jury

Critères	Définition du critère	Pondération
Partenariats (régional, national, international)	Le candidat a su développer des partenariats au niveau régional, national et international, qui contribuent au rayonnement de l'organisation.	10 points
Sentiment d'appartenance et fierté	Le candidat met en place des actions qui consolident le sentiment d'appartenance de la population locale et régionale. Le candidat, par ses activités, solidifie la fierté des citoyens envers la région et contribue à son attractivité en tant que milieu de vie.	20 points
Retombées pour le milieu	Ses actions génèrent des retombées dans la région, le secteur d'activité et l'industrie touristique.	30 points
Commercialisation extensive	Ses actions de mise en marché sont remarquables. Ses produits dépassent les frontières et contribuent favorablement à la notoriété du tourisme nord-côtier.	40 points
		___ / 100

Questionnaire

- 1) Nommez des partenariats qui solidifient votre organisation et qui renforcent votre image et celle de la région (200 mots ou 1300 caractères max.) :

2) Quelles actions avez-vous mises en place pour augmenter la notoriété du tourisme nord-côtier? (300 mots ou 2000 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

- 3) Quel rôle jouez-vous au sein de votre collectivité ? Posez-vous des gestes qui augmentent le sentiment de fierté des citoyens envers la région et qui contribuent à son attractivité en tant que milieu de vie? (200 mots ou 1300 caractères max.) :

4) Quel pourcentage de votre clientèle provient de l'extérieur de la région ? Quelles actions de promotion faites-vous à l'extérieur de votre région ? (200 mots ou 1300 caractères max.)

5) Mentionnez pourquoi, selon vous, vous méritez ce prix (200 mots ou 1300 caractères max.) :

Documents à joindre

LOGO

Logo de votre organisation (haute résolution, formats AI, PNG ou JPEG)

IMAGES, PHOTOS

Images ou photos pour illustrer vos propos (min. 3 - max. 5)

(À transmettre par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers – ex. : WeTransfer.com.)

Veillez inscrire le titre et la description de vos images ou vos photos :

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

LIENS WEB

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3).

Veuillez inscrire l'adresse URL.

1. _____
2. _____
3. _____

AUTRES PIÈCES JUSTIFICATIVES

Autres pièces justificatives jointes à votre candidature (max. de 2)

Veuillez inscrire le titre et la description des autres pièces justificatives.

1. _____
2. _____

ENVOI DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous devez faire parvenir le présent formulaire dûment rempli, accompagné du formulaire principal, à l'adresse courriel suivante : nmarcilese@cotenordqc.com

Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :
nomdelorganisation_organisation_rayonnante