



FORMULAIRE PRIX MARKETING DE L'ANNÉE

Ce prix est remis à un partenaire de l'industrie touristique (individu, entreprise ou organisation) ayant su se démarquer par ses initiatives exceptionnelles de communication, publicité ou promotion.

Maillage : Les candidats dans cette catégorie pourront recycler leur dossier et le déposer lors de ces autres concours :

- Prix excellence en tourisme / Initiative promotionnelle ou publicitaire (Alliance de l'Industrie Touristique du Québec)
- Congrès international de tourisme autochtone / Meilleure campagne marketing (Association Touristique Autochtone du Canada)
- Gala des Prix d'excellence / Prix Marketing de l'année (Camping Québec)

Nom de l'organisation :

Matériel et pièces justificatives

Pour appuyer votre candidature, vous devez nous faire parvenir jusqu'à cinq (5) images ou photos (min. de 3) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : WeTransfer.com). Vous pouvez également insérer jusqu'à trois (3) liens web dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois d'avril. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à deux (2) pièces justificatives appuyant la mise en œuvre de vos actions.

NOTE : Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. Seules les réalisations effectuées entre le 1er mars 2017 et le 1er mars 2019 seront considérées.

NOTE : Ces textes pourront servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

CONSEIL : Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne faites pas de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, car les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

Critères d'évaluation - Section réservée au jury

Critères	Définition du critère	Pondération
Pertinence du message, originalité et qualité de l'exécution	Qualité du contenu proposé, unicité, innovation et originalité. L'initiative s'est particulièrement démarquée et sait surprendre. Équilibre visuel de la réalisation et qualité technique de la conception.	35 points
Choix des plateformes et présence sur les médias sociaux	L'initiative s'est particulièrement démarquée par sa présence sur les médias sociaux et se déploie sur différentes plateformes média (efforts de référencement, infolettre, actions sur les réseaux sociaux, concours, application mobile, blogue, etc.). Le choix des plateformes répond aux objectifs de campagne établis. Complémentarité entre les outils.	20 points
Cohérence et synergie	L'initiative est pertinente et en lien avec les objectifs d'affaires et la clientèle ciblée. Synergie et complémentarité entre les divers outils utilisés.	20 points
Retombées pour l'organisation	L'apport à l'organisation : ajout de produits ou services, notoriété, achalandage, reconnaissance du milieu, impact sur le chiffre d'affaires, diversification de la clientèle, etc.	25 points
		___ / 100

Questionnaire

1) Veuillez décrire brièvement votre initiative (200 mots ou 1300 caractères max) :

2) Votre initiative promotionnelle, publicitaire ou de communication avait-elle un slogan ou un titre ?

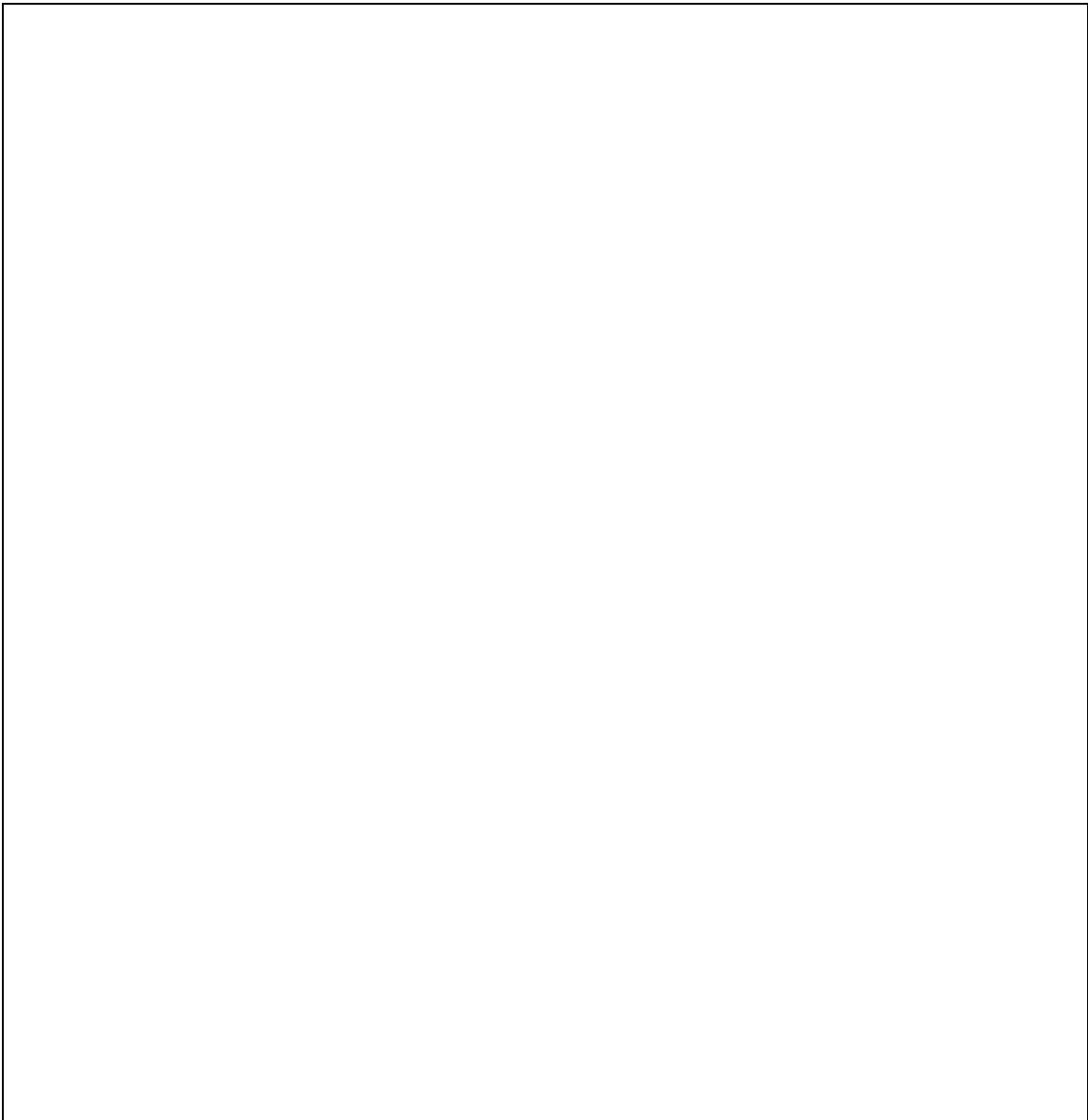
Oui

Non

Si oui, quel est-il ? _____

3) Décrivez le concept de cette initiative et les principaux éléments originaux et distinctifs

(300 mots ou 2000 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

4) Décrivez le ou les objectifs de cette initiative (200 mots ou 1300 caractères max.) :

5) Cochez les plateformes médias sur lesquelles l'initiative s'est déployée :

Télévision

Imprimé

Radio

Web

Autres :

6) Démontrez la pertinence et l'efficacité de la déclinaison de l'initiative sur les médias sociaux (300 mots ou 2000 caractères max.) :

Cochez les médias sociaux utilisés :

Facebook	WhatsApp	Youtube	Tumblr
Twitter	Google+	LinkedIn	
Instagram	Pinterest	Snapchat	

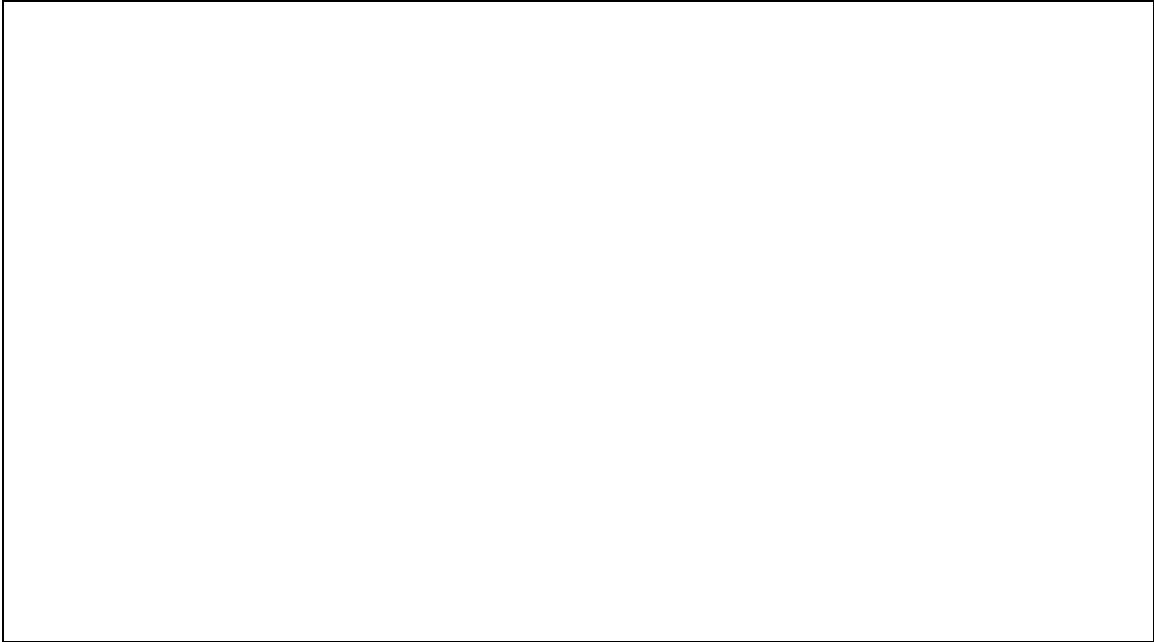
Autres :

Si applicable, cochez les plateformes médias sur lesquels l'initiative s'est déployée :

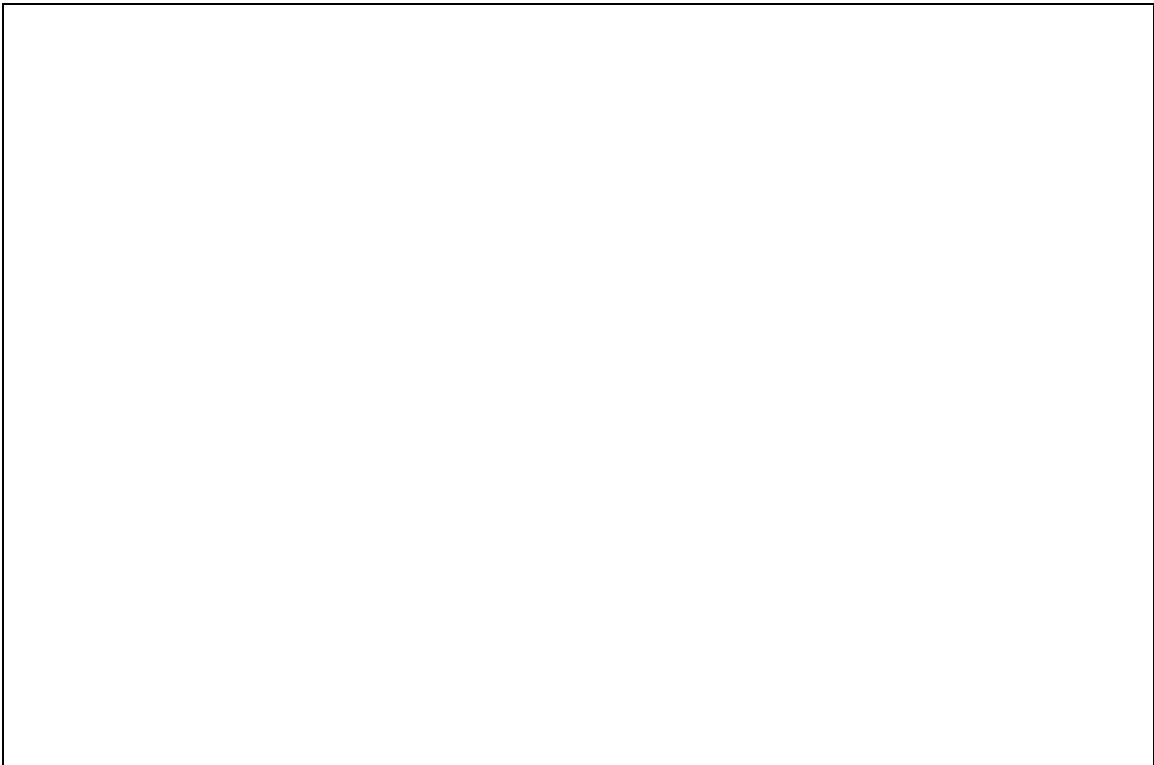
Google Ads	Partage de photos/vidéos	Marketing viral	Concours
Infolettre	Courriel direct	Application mobile	Blogue
			Promotion

Autres :

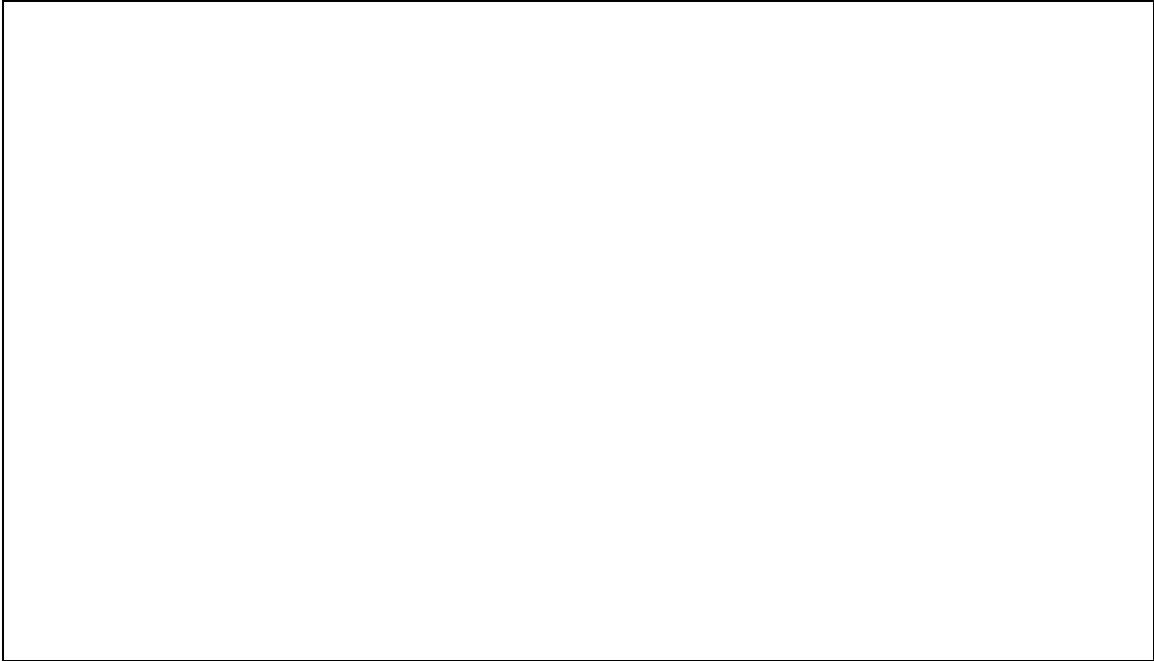
7) Expliquez ce qui a motivé le choix de ces médias et démontrez leur complémentarité et leur synergie (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their answer to question 7.

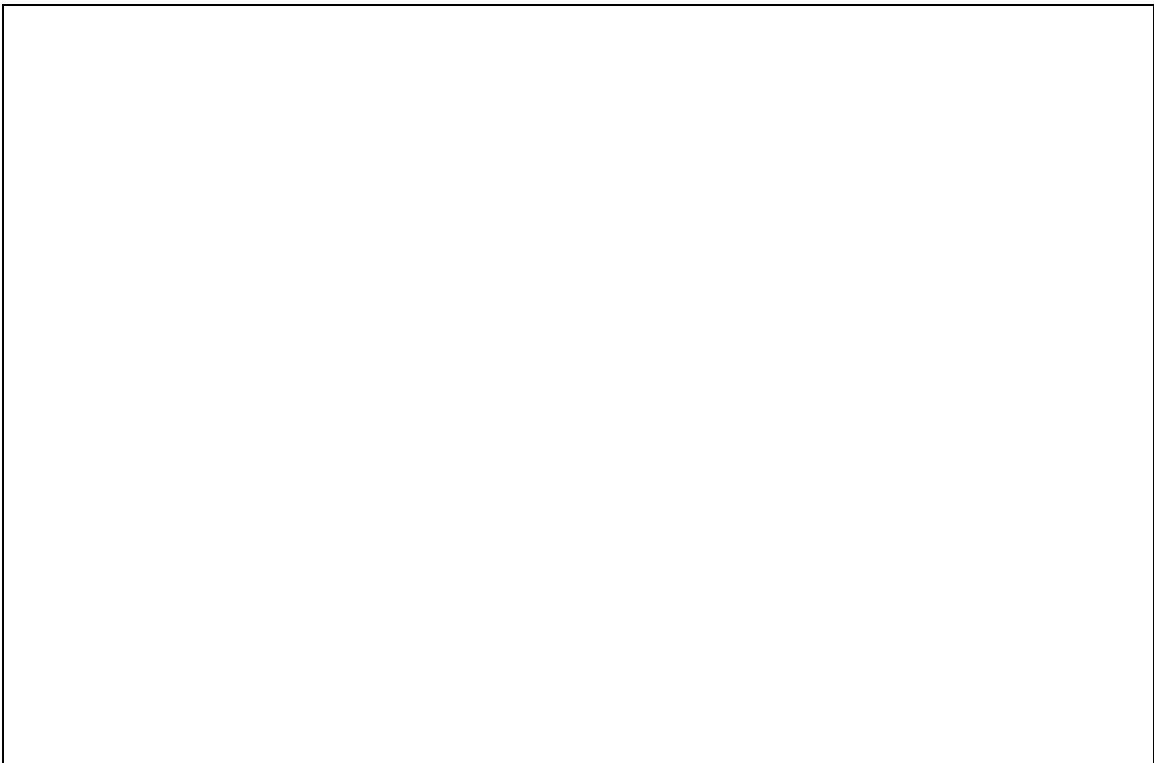
8) Démontrez en quelques mots le lien entre l'initiative et les objectifs d'affaires et la clientèle ciblée par votre organisation (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their answer to question 8.

9) Décrivez l'apport de cette initiative à votre organisation. Quantifiez les retombées par rapport aux objectifs initialement visés (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide their answer to question 9.

10) Mentionnez pourquoi, selon vous, vous méritez ce prix (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide their answer to question 10.

Documents à joindre

LOGO

Logo de votre organisation (haute résolution, formats AI, PNG ou JPEG)

IMAGES, PHOTOS

Images ou photos pour illustrer vos propos (min. 3 - max. 5)

(À transmettre par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers – ex. : WeTransfer.com.)

Veuillez inscrire le titre et la description de vos images ou vos photos :

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

LIENS WEB

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3).

Veuillez inscrire l'adresse URL.

1. _____
2. _____
3. _____

AUTRES PIÈCES JUSTIFICATIVES

Autres pièces justificatives jointes à votre candidature (max. de 2)

Veuillez inscrire le titre et la description des autres pièces justificatives.

1. _____
2. _____

ENVOI DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous devez faire parvenir le présent formulaire dûment rempli, accompagné du formulaire principal, à l'adresse courriel suivante : nmarcilese@cotenordqc.com

Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :
nomdelorganisation_marketing_de_lannee