



## FORMULAIRE PRIX INNOVATION & DÉVELOPPEMENT

**Ce prix est remis à un partenaire de l'industrie touristique (individu, entreprise ou organisation) s'étant démarqué par son approche novatrice, tous champs d'activités confondus (accueil, développement de produit/service, commercialisation, etc.).**

Maillage : Les candidats dans cette catégorie pourront recycler leur dossier et le déposer lors de ces autres concours :

- Prix excellence en tourisme / Initiative en innovation et développement de l'offre (Alliance de l'Industrie Touristique du Québec)
- Gala Excellence Plein Air / Prix Développement et Innovation (Aventure Écotourisme Québec)

**Nom de l'organisation :**

**Matériel et pièces justificatives**

Pour appuyer votre candidature, vous devez nous faire parvenir jusqu'à cinq (5) images ou photos (min. de 3) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : WeTransfer.com).. Vous pouvez également insérer jusqu'à trois (3) liens web dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois d'avril. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à deux (2) pièces justificatives appuyant la mise en œuvre de vos actions.

NOTE : Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. Seules les réalisations effectuées entre le 1er mars 2017 et le 1er mars 2019 seront considérées.

NOTE : Ces textes pourront servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

CONSEIL : Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne faites pas de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, car les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

**Critères d'évaluation - Section réservée au jury**

| <b>Critères</b>  | <b>Définition du critère</b>   | <b>Pondération</b> |
|--|--|--------------------|
| <b>Originalité</b>                                     | Unicité, innovation et originalité. La réalisation se démarque des autres et sait surprendre. Elle répond à une demande, une problématique ou a un besoin qui n'était pas comblé auparavant. | <b>30 points</b>   |
| <b>Cohérence et croissance de l'organisation</b>       | Il existe un lien clair entre la réalisation et la mission de l'entreprise. Le tout est cohérent avec sa stratégie de développement.   | <b>40 points</b>   |
| <b>Retombées pour l'organisation et pour le milieu</b> | L'apport de l'initiative à l'organisation : notoriété, achalandage, reconnaissance du milieu, etc. Retombées dans la région, le secteur d'activité et l'industrie touristique.               | <b>30 points</b>   |
|  |  | <b>___ / 100</b>   |

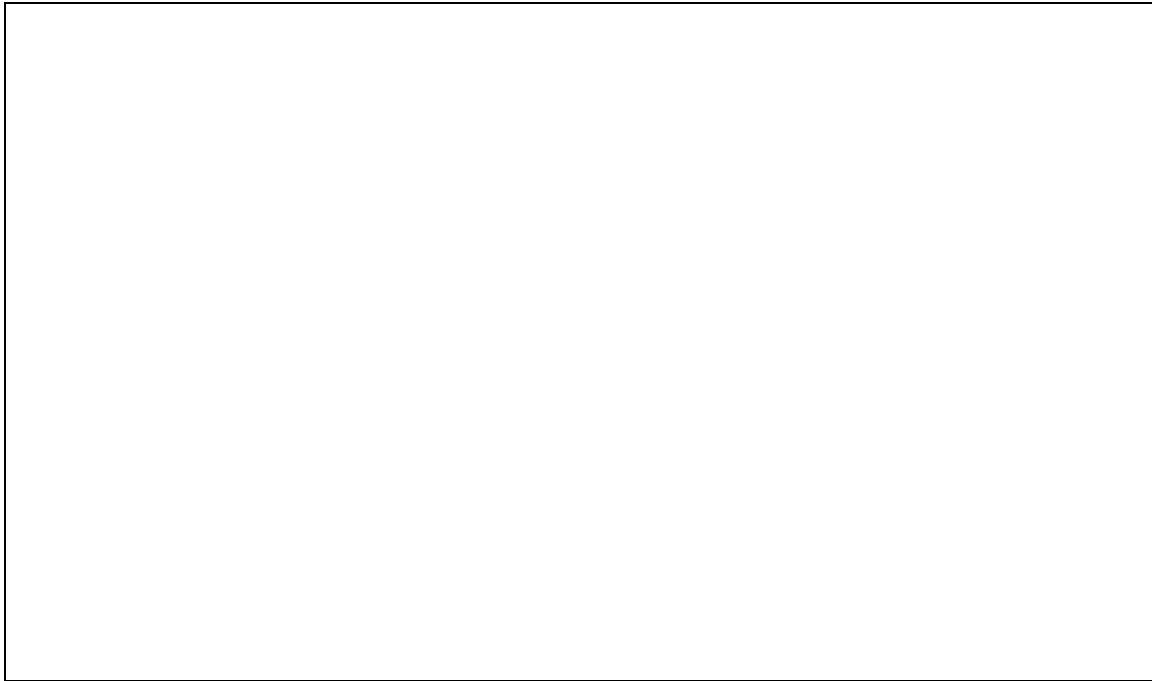
## Questionnaire

1) Veuillez décrire brièvement votre initiative (200 mots ou 1300 caractères max.) :

2) Expliquez en quoi cette initiative est originale (300 mots ou 2000 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

3) Expliquez la cohérence entre l'initiative et la mission de votre organisation ou de votre attraction touristique (200 mots ou 1300 caractères max.) :

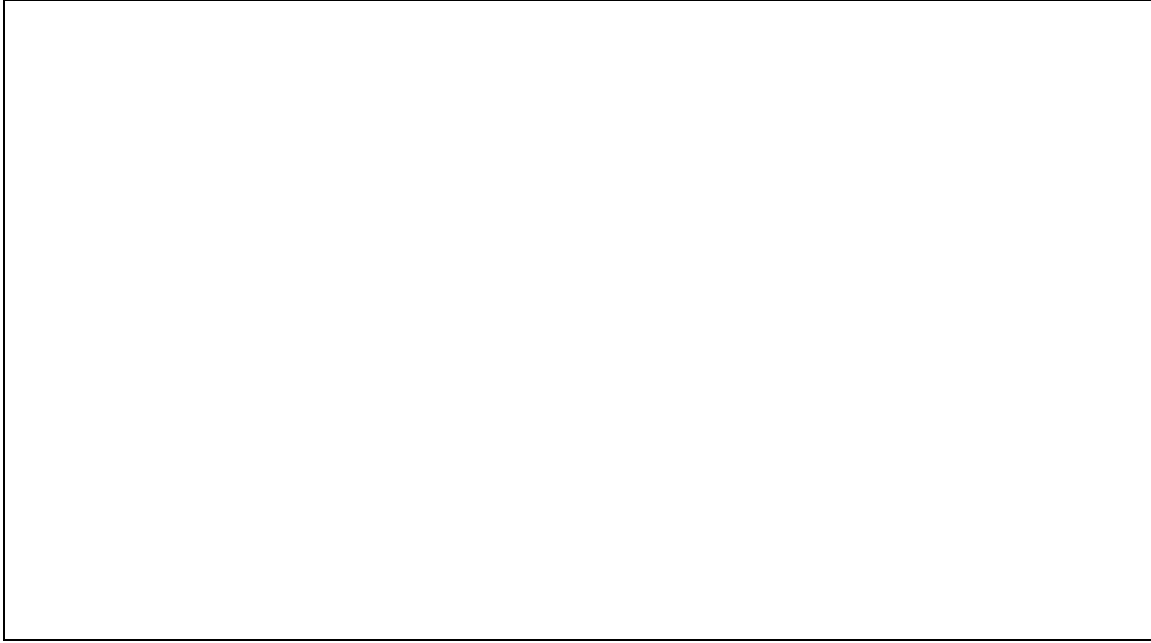
A large empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

4) S'il s'agit d'un nouveau produit ou service, décrivez votre stratégie de commercialisation et de mise en marché en lien avec l'innovation. (300 mots ou 2000 caractères max.) :

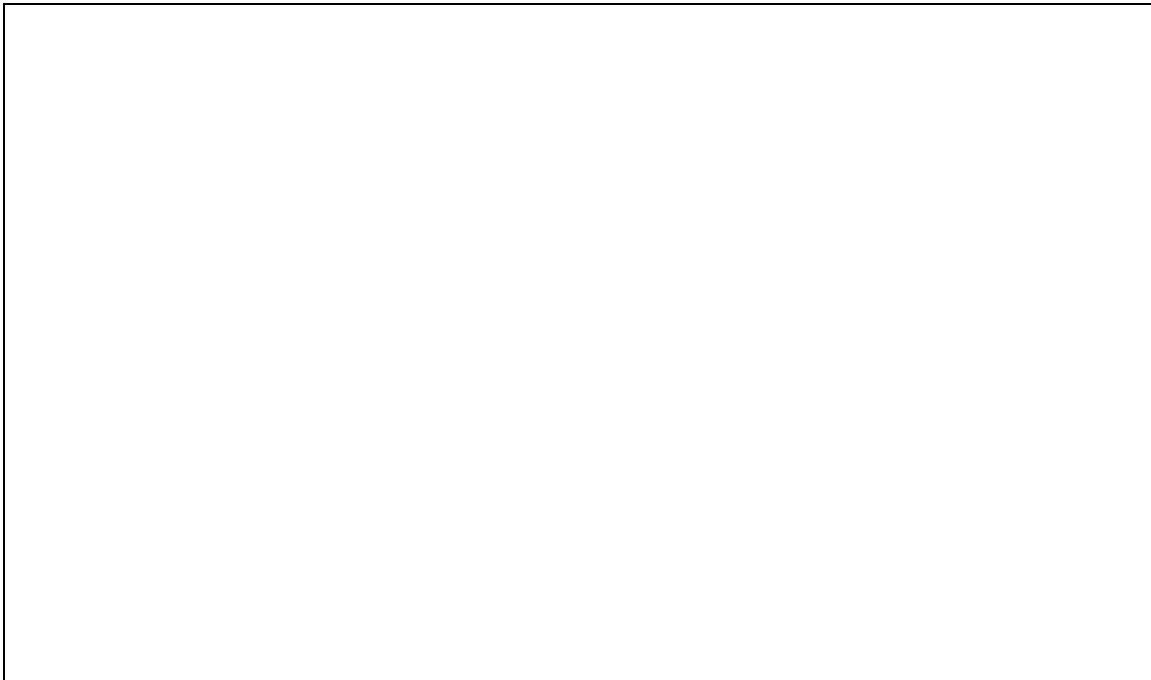
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

5) Décrivez l'apport de cette initiative pour votre organisation. Quantifiez les retombées et précisez les objectifs initialement visés (200 mots ou 1300 caractères max.) :

6) Décrivez les retombées de l'initiative dans votre milieu (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to question 6.

7) Mentionnez pourquoi, selon vous, vous méritez ce prix (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to question 7.



## Documents à joindre

### LOGO

Logo de votre organisation (haute résolution, formats AI, PNG ou JPEG)

### IMAGES, PHOTOS

Images ou photos pour illustrer vos propos (min. 3 - max. 5)

(À transmettre par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers – ex. : WeTransfer.com.)

Veillez inscrire le titre et la description de vos images ou vos photos :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

### LIENS WEB

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3).

Veillez inscrire l'adresse URL.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### AUTRES PIÈCES JUSTIFICATIVES

Autres pièces justificatives jointes à votre candidature (max. de 2)

Veillez inscrire le titre et la description des autres pièces justificatives.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

## ENVOI DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous devez faire parvenir le présent formulaire dûment rempli, accompagné du formulaire principal, à l'adresse courriel suivante : [nmarcilese@cotenordqc.com](mailto:nmarcilese@cotenordqc.com)

Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :  
nomdelorganisation\_innovation\_developpement