



## FORMULAIRE PRIX EXPÉRIENCE AUTOCHTONE

**Ce prix est remis à un partenaire de l'industrie touristique (individu, entreprise ou organisation) du tourisme autochtone de la Côte-Nord ayant su se démarquer afin d'offrir des expériences touristiques d'exception et de qualité.**

Maillage : Les candidats dans cette catégorie pourront recycler leur dossier et le déposer lors de ces autres concours :

- Congrès international de tourisme autochtone / L'ambassadeur culturel le plus inspirant (Association Touristique Autochtone du Canada)
- Congrès international de tourisme autochtone / Expérience de tourisme d'aventure autochtone s'étant démarquée (Association Touristique Autochtone du Canada)

**Nom de l'organisation :**

**Matériel et pièces justificatives**

Pour appuyer votre candidature, vous devez nous faire parvenir jusqu'à cinq (5) images ou photos (min. de 3) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : WeTransfer.com). Vous pouvez également insérer jusqu'à trois (3) liens web dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois d'avril. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à deux (2) pièces justificatives appuyant la mise en œuvre de vos actions.

NOTE : Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. Seules les réalisations effectuées entre le 1er mars 2017 et le 1er mars 2019 seront considérées.

NOTE : Ces textes pourront servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

CONSEIL : Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne faites pas de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, car les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

**Critères d'évaluation - Section réservée au jury**

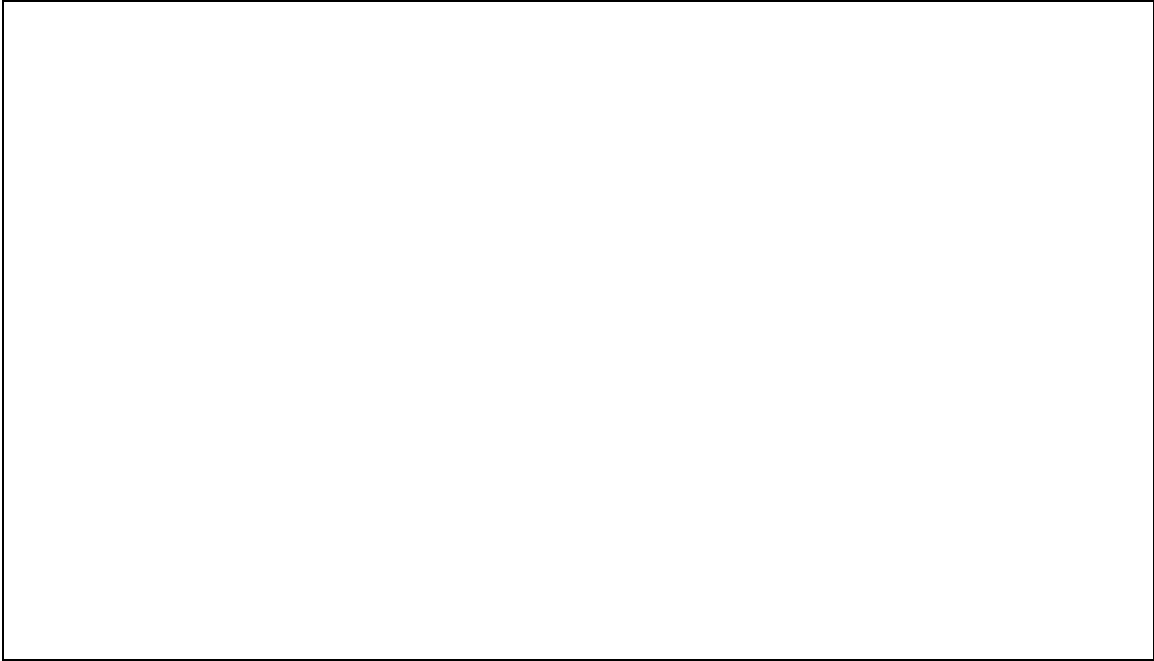
<b>Critères</b>	<b>Définition du critère</b>	<b>Pondération</b>
<b>Authenticité</b>	Ses actions permettent aux visiteurs de vivre une expérience authentique. Celle-ci offre une vitrine sur sa culture, son patrimoine, son histoire et sur ce qui modèle l'identité autochtone de la destination.	<b>25 points</b>
<b>Expérience mémorable</b>	Le candidat garantit aux visiteurs une expérience autochtone hors du commun. Plusieurs sens sont mis à contribution pour rendre l'expérience du client unique.	<b>30 points</b>
<b>Main-d'œuvre autochtone</b>	Le candidat priorise l'embauche de main-d'œuvre autochtone pour ses activités.	<b>15 points</b>
<b>Ambassadeur autochtone</b>	Le candidat fait des efforts afin de contribuer à la mise en valeur, la promotion et la notoriété de la culture autochtone, autant à l'intérieur qu'à l'extérieur de sa communauté.	<b>30 points</b>
		<b>___ / 100</b>

## Questionnaire

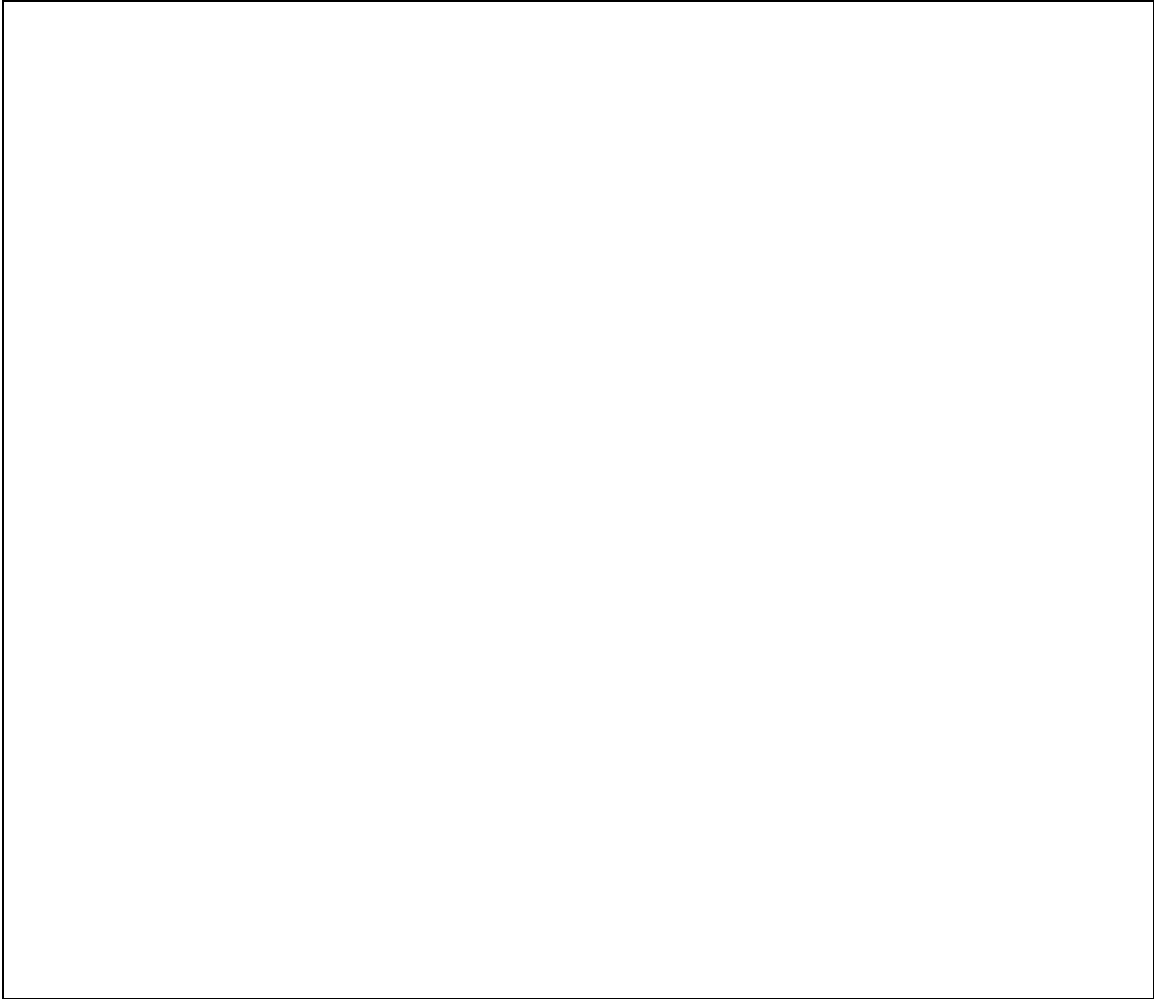
1) Quels aspects de votre produit reflètent la culture autochtone de façon authentique ? (200 mots ou 1300 caractères max.)

2) Décrivez comment vous contribuez à l'avancement de la culture autochtone dans votre communauté (200 mots ou 1300 caractères max.) :

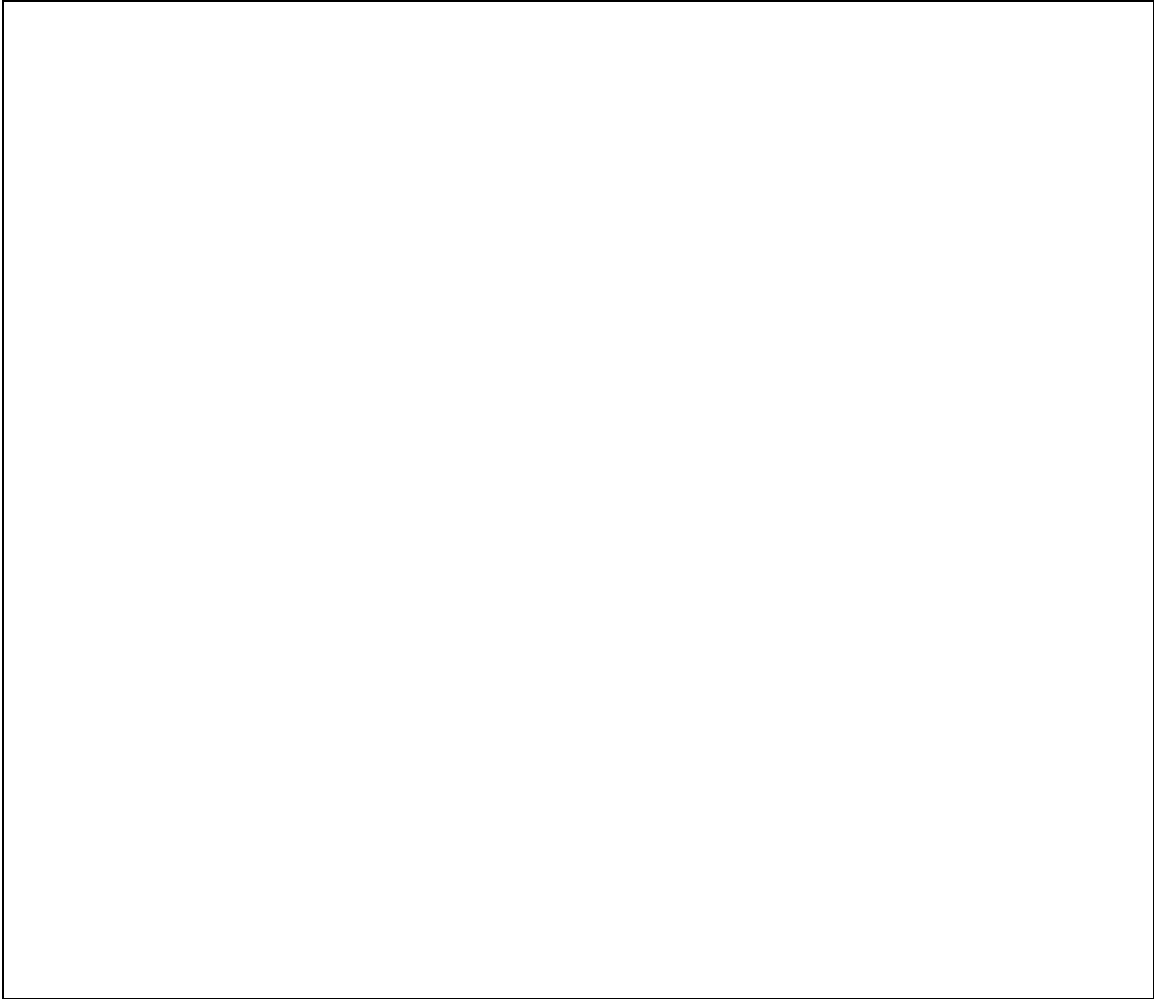
3) Quelle proportion de votre main d'œuvre est autochtone ? (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their answer to the question above. The box is currently blank.

4) Démontrez comment vous contribuez à la mise en valeur, la promotion et la notoriété de la culture autochtone (300 mots ou 2000 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

5) Démontrez comment vous rencontrez ou dépassez les attentes des visiteurs concernant une expérience autochtone mémorable (300 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

6) Mentionnez pourquoi, selon vous, vous méritez ce prix (200 mots ou 1300 caractères max.) :

**Documents à joindre**

**LOGO**

Logo de votre organisation (haute résolution, formats AI, PNG ou JPEG)

**IMAGES, PHOTOS**

Images ou photos pour illustrer vos propos (min. 3 - max. 5)

(À transmettre par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers – ex. : WeTransfer.com.)

Veillez inscrire le titre et la description de vos images ou vos photos :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

## LIENS WEB

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3).  
Veuillez inscrire l'adresse URL.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## AUTRES PIÈCES JUSTIFICATIVES

Autres pièces justificatives jointes à votre candidature (max. de 2)  
Veuillez inscrire le titre et la description des autres pièces justificatives.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

## ENVOI DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous devez faire parvenir le présent formulaire dûment rempli, accompagné du formulaire principal, à l'adresse courriel suivante : [nmarcilese@cotenordqc.com](mailto:nmarcilese@cotenordqc.com)

Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :  
nomdelorganisation\_experience\_autochtone