

## FORMULAIRE BOURSE AGROALIMENTAIRE - PRODUCTEUR ARTISAN

Cette bourse est remise à un producteur artisan ou transformateur agroalimentaire (individu, entreprise ou organisation) ayant su se démarquer par l'ensemble de ses actions de mise en marché ainsi que par le caractère novateur de son produit.

**Nom de l'organisation :**

### Matériel et pièces justificatives

Pour appuyer votre candidature, vous devez nous faire parvenir jusqu'à cinq (5) images ou photos (min. de 3) par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers (ex. : WeTransfer.com). Vous pouvez également insérer jusqu'à trois (3) liens web dans le formulaire. Assurez-vous que les pages web que vous présenterez au jury seront toujours en ligne au mois d'avril. De plus, vous pouvez joindre à votre dossier jusqu'à deux (2) pièces justificatives appuyant la mise en œuvre de vos actions.

NOTE : Toutes les pièces justificatives doivent être fournies en format électronique. Aucune pièce justificative imprimée ne sera transmise aux membres du jury. Seules les réalisations effectuées entre le 1er mars 2017 et le 1er mars 2019 seront considérées.

NOTE : Ces textes pourront servir lors du dévoilement des lauréats. Le comité organisateur se réserve le droit d'utiliser également ce texte dans la production de tout autre document promotionnel du concours (infolettre, capsule, etc.).

CONSEIL : Évitez l'utilisation de puces dans vos réponses. Ne faites pas de mise en page. Résumez clairement vos idées, en vous assurant de ne pas excéder le nombre maximum de mots permis, car les formulaires non conformes ne seront pas envoyés au jury.

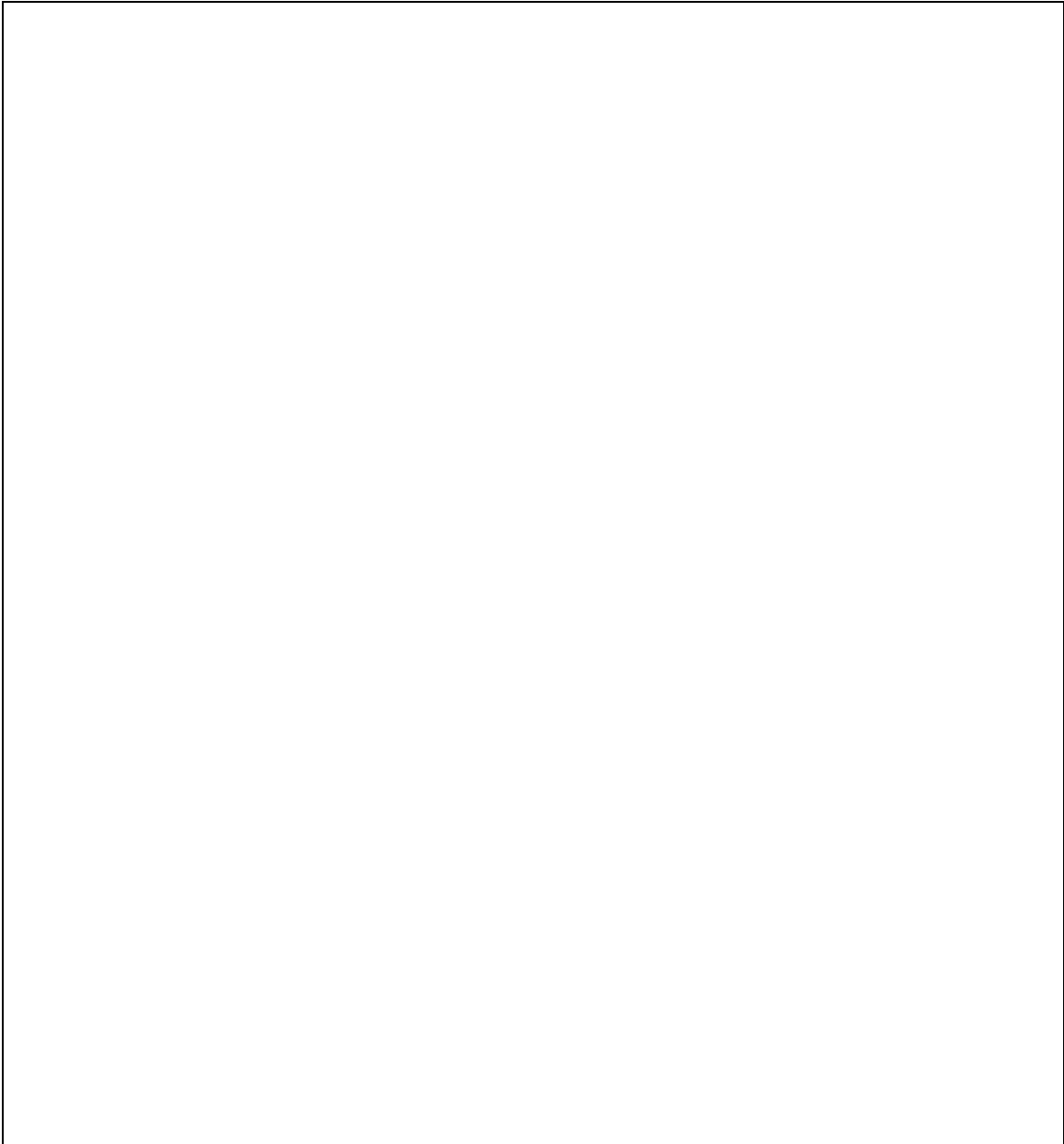
**Critères d'évaluation - Section réservée au jury**

<b>Critères</b>	<b>Définition du critère</b>	<b>Pondération</b>
<b>Qualité de la mise en marché</b>	Les actions de mise en marché du candidat rendent les produits du terroir nord-côtier accessibles à l'échelle régionale, nationale et internationale, favorisant ainsi la découverte et le rayonnement de la Côte-Nord.	<b>35 points</b>
<b>Caractère novateur du produit</b>	Le candidat travaille seul ou en collaboration avec d'autres producteurs artisans ou transformateurs, afin de développer de nouveaux produits à valeur ajoutée.	<b>30 points</b>
<b>Marketing numérique</b>	Le candidat a développé des actions web (Page Facebook, site internet, placements web, infolettres, autre) afin de contribuer à sa stratégie de commercialisation.	<b>25 points</b>
<b>Structuration et développement</b>	Le candidat travaille en collaboration avec les ATR/ATS et/ou les organismes de développement économique, afin de mieux structurer son produit, son plan de commercialisation, gestion d'inventaires, etc.	<b>10 points</b>
		<b>___ / 100</b>

## Questionnaire

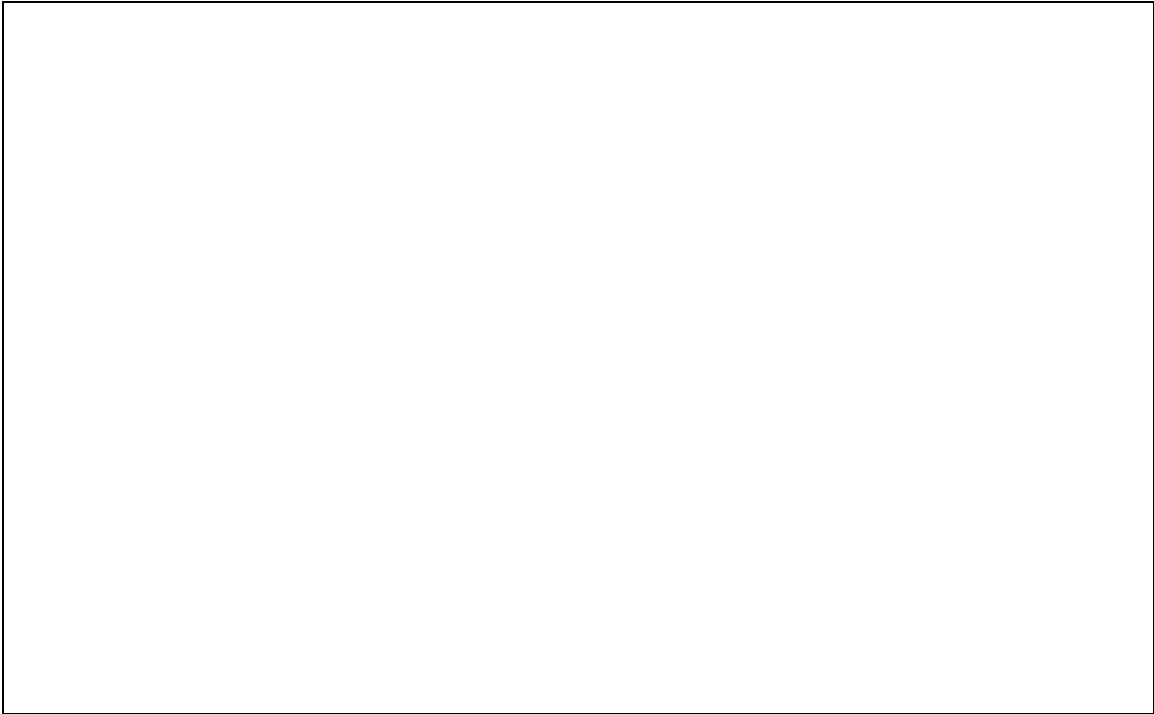
1) Présentez les produits à valeur ajoutée que vous avez développés avec ou sans la collaboration d'autres producteurs artisans ou transformateurs agroalimentaires (200 mots ou 1300 caractères max.) :

2) Décrivez vos actions de mise en marché à l'échelle régionale, nationale, internationale et comment ont-elles favorisé le rayonnement de la Côte-Nord (300 mots ou 2000 caractères max.) :

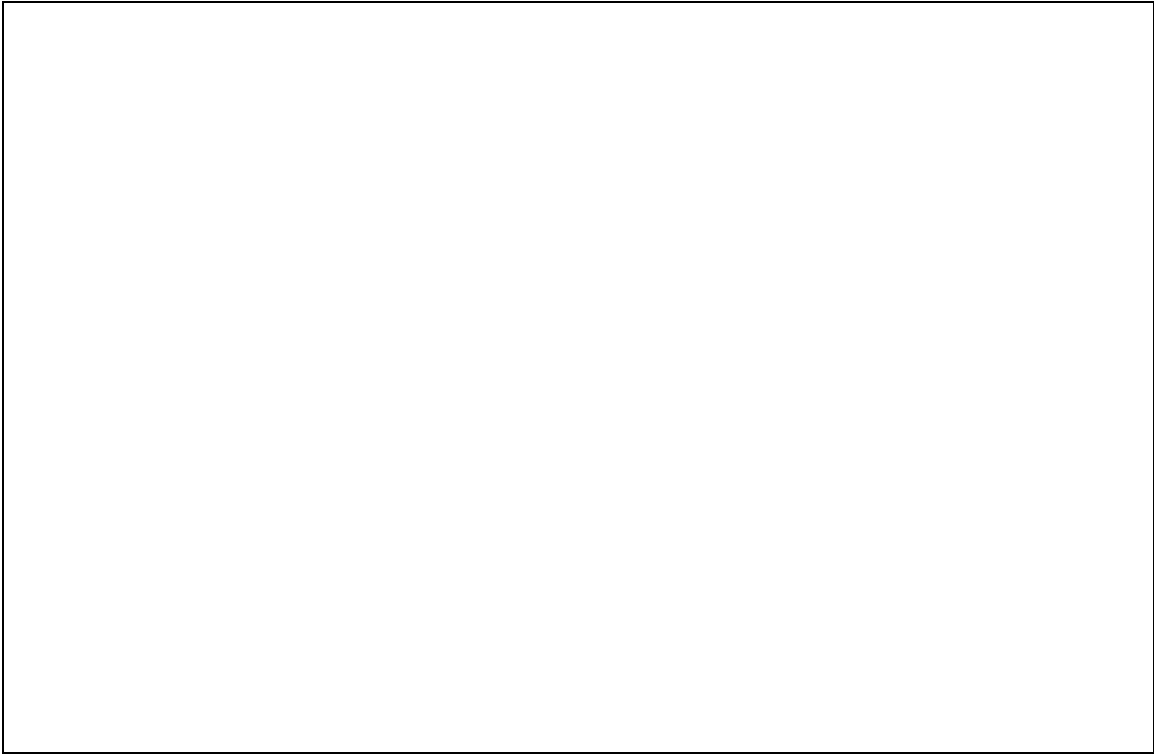
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

3) Expliquez comment vos actions de commercialisation ont contribué à la croissance de votre organisation (300 mots ou 2000 caractères max.) :

4) Quelles initiatives de marketing numérique avez-vous prises ? (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their answer to the question about digital marketing initiatives. The box is currently blank.

5) Nommez les actions entreprises avec l'ATR/ATS et/ou les organismes de développement économique qui ont contribué à mieux structurer/développer votre offre (200 mots ou 1300 caractères max.) :

A large empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

6) Mentionnez pourquoi, selon-vous, vous méritez cette bourse (200 mots ou 1300 caractères max.) :

**Documents à joindre**

**LOGO**

Logo de votre organisation (haute résolution, formats AI, PNG ou JPEG)

**IMAGES, PHOTOS**

Images ou photos pour illustrer vos propos (min. 3 - max. 5)

(À transmettre par courriel ou à l'aide d'une solution de transfert de fichiers – ex. : WeTransfer.com.)

Veuillez inscrire le titre et la description de vos images ou vos photos :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



## LIENS WEB

Liens web pour appuyer vos propos (max. de 3).  
Veuillez inscrire l'adresse URL.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## AUTRES PIÈCES JUSTIFICATIVES

Autres pièces justificatives jointes à votre candidature (max. de 2)  
Veuillez inscrire le titre et la description des autres pièces justificatives.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

## ENVOI DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous devez faire parvenir le présent formulaire dûment rempli, accompagné du formulaire principal, à l'adresse courriel suivante : [nmarcilese@cotenordqc.com](mailto:nmarcilese@cotenordqc.com)

Merci de sauvegarder votre copie sous la forme suivante :  
nomdelorganisation\_producteur\_artisan