



ENTRE NATURE
ET DÉMESURE !

PLANS PARTENAIRES :
**CAMPAGNE
MARKETING
CÔTE-NORD
2025-2027**

PLANS PARTENAIRES

CAMPAGNE MARKETING CÔTE-NORD 2025-2027

Voici l'opportunité unique de maximiser votre visibilité grâce à la nouvelle campagne marketing de Tourisme Côte-Nord! Cette initiative ambitieuse, s'étalant de 2025 à 2027, vise à propulser la notoriété de notre destination tout en mettant de l'avant nos précieux partenaires.

Avec un budget impressionnant de 1 415 000 \$, cette campagne est conçue pour générer un impact significatif. Nous investissons stratégiquement 365 000 \$ dans la production pour garantir du contenu de qualité exceptionnelle. C'est 1 050 000 \$ qui sera dédié à la diffusion médiatique incluant la télévision et les réseaux sociaux, ce qui représente 75 % du budget total. Cette allocation maximise la visibilité, garantissant un excellent retour sur investissement.

Campagne composée de 3 volets :

1. **Message publicitaire principal** : Un visuel de 60 et 30 secondes destiné à la télévision, avec déclinaison adaptée pour une diffusion sur différentes plateformes et médias sociaux. Le contenu du message est à la discrétion de l'équipe de productions. Ce message oriente l'audience vers la page du site web de Tourisme Côte-Nord où les capsules seront hébergées. En 2023, notre campagne a attiré 141 658 visiteurs sur la page web des capsules.
2. **Plans partenaires, votre visibilité : Capsules scénarisées de 45 secondes permettant la découverte d'itinéraires.**

Ces capsules peuvent être associées à une thématique ou regroupées par secteur géographique.

- Plan partenaire individuel : Destiné aux entreprises ou organisations, ce plan comprend la promotion d'un lieu, avec une vidéo de 30 secondes + 15 secondes introduction/conclusion avec le personnage, pour un total d'environ 45 secondes.
 - Plan regroupé : Conçu pour les municipalités, MRC ou un regroupement de trois entités complémentaires. Ce plan inclut la promotion de 3 lieux ou thématique, avec des vidéos de 30 secondes par lieu/thématique + 15 secondes introduction/conclusion avec le personnage, pour un total d'environ 1 minute 45 secondes.
3. **Grand concours associé** : Ce concours viendra soutenir la campagne en maximisant les visionnements et l'audience des capsules dans le cadre des plans partenaires.

Approche créative, concept de campagne :

L'approche créative positionne la Côte-Nord comme une destination émergente de calibre international, en comparant avantageusement ses trésors naturels et culturels rivalisant avec les pays renommés pour le tourisme. Une approche humoristique, axée sur la découverte et l'immersion dans des paysages vierges et variés, résonnera particulièrement auprès des voyageurs avides d'expériences authentiques et de destinations prisées.

Dans ce concept, nous rencontrerons un habitant d'une destination renommée qui nous fera découvrir son pays avec fierté. Le message principal, axé sur un personnage norvégien nommé Bjorn, présentera la destination comme s'il présentait son propre pays. Le punch final révèle que Bjorn est en réalité sur la Côte-Nord, à son grand étonnement.

En déclinaison, une suite s'enchaîne où ce personnage charismatique tombe amoureux de la Côte-Nord. Les capsules offertes dans le cadre du plan partenaire lui feront découvrir des lieux à visiter, des activités à faire et des services à utiliser.



4. **Captation sur site** : En cas de captation sur site, des frais de 1 000 \$ seront ajoutés. Les droits des images appartiendront aux partenaires et à Tourisme Côte-Nord.

Voix hors champ et scénarisation : Chaque capsule sera scénarisée et supportée par une voix hors champ enregistrée en studio. Au début de chacune de celles-ci, l'intégration de Bjorn, notre personnage charismatique, renforcera le lien avec la campagne de notoriété, ajoutant ainsi de l'envergure aux plans partenaires.

Soutien numérique : En plus de l'achalandage généré par la campagne, les capsules seront soutenues par une stratégie numérique dédiée d'environ 30 000 annuellement \$, ainsi que par le site web, les infolettres et les médias sociaux de Tourisme Côte-Nord.

Concours : Un concours, avec un prix d'une valeur approximative de 6 000 \$, permettra au gagnant de choisir l'itinéraire de son choix pour découvrir la Côte-Nord tel que présenté à Bjorn. Les participants devront visionner les capsules pour répondre correctement à des questions à choix multiple et ainsi devenir éligibles pour le grand prix.



Structure tarifaire et échéance

Plans partenaires	Banque vidéo fourni par le partenaire	Captation vidéo chez le partenaire
	Entente de 2 ans	Frais additionnels
Plan partenaire individuel, entreprise ou organisation Promotion d'un (1) endroit inclus : <ul style="list-style-type: none"> • Scénarisation • Production de la capsule vidéo • Diffusion numérique 	5 000.00\$/ année	1 000.00\$
Plan regroupé, municipalité, MRC, regroupement Promotion de trois (3) endroits inclus : <ul style="list-style-type: none"> • Scénarisation • Production de la capsule vidéo • Diffusion numérique 	10 000.00\$ / année	1 000.00\$
<p>Besoin d'information, communiquer avec : Dave Prévèreault, dprevereault@cotenordqc.com 418 297-0299 ou Vanessa Pouliot, membre@cotenordqc.com 1 888 463-0808, poste 1326</p> <p>Note : Confirmation demandée avant le 4 septembre 2024. La campagne s'étend sur trois ans, mais nous demandons à nos partenaires de s'engager pour au moins deux ans. La 3^e année sera offerte en option, à 50% du prix annuel.</p>		

Information, suivi et échéance à venir :

1. Présentation du concept et des plans partenaires : juillet 2024
2. Confirmation de participation des partenaires : Aout 2024 ou avant le 4 septembre 2024
3. Rencontre partenaire et scénarisation : août et septembre 2024
4. Si applicable, captation vidéo sur le lieu du partenaire : septembre 2024
5. Si applicable, facturation de la captation vidéo avant le 31 mars 2025.
6. Conception des capsules : octobre, novembre et décembre 2024
7. Mise en place des capsules sur le site web : janvier et février 2025
8. Activation de la campagne, du plan média numérique et diffusion des capsules itinéraires : avril 2025
9. Facturation de l'année 1 de l'entente : mai 2025

Formulaire de confirmation

Cochez	Plan partenaire	Coût
<input type="checkbox"/>	Plan partenaire individuel	5 000 \$ / année Entente de 2 ans
<input type="checkbox"/>	Plan regroupé, municipalité, MRC, regroupement	10 000 \$ / année Entente de 2 ans
<input type="checkbox"/>	Option captation vidéo	1 000 \$ frais unique

Entité Partenaire :	
Nom du responsable :	
Téléphone ou cellulaire :	
Courriel du responsable :	
Adresse de facturation :	
Courriel de facturation :	
Signature :	
Date :	

Formulaire de préparation pour les rencontres partenaires et scénarisation à remettre à l'agence.

Nom du partenaire :	
Identification des éléments importants à positionner pour le partenaire :	
Observations, demandes ou questionnements à considérer et à mettre à notre attention :	