



Projet Baromètre régional

Résultats Côte-Nord

Enquête auprès des visiteurs –
Saison été 2016

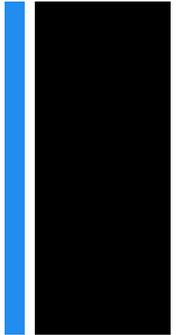
CHAIRE de tourisme
Transat

ESG UQÀM

Pour Tourisme Côte-Nord
Novembre 2016



Sommaire



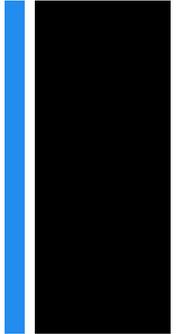
1) INFORMATIONS ISSUES DES COUPONS

2) SONDAGE À LA CLIENTÈLE (sondage en ligne)

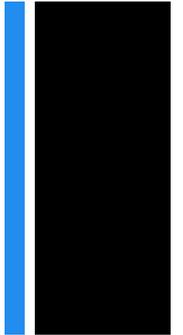
- Profil
- Expérience
- Planification
- Mobilité et médias sociaux
- Expérience et coup de coeur



Méthodologie



- Période de collecte des courriels sur le terrain : de juillet à septembre 2016
- Une caméra GoPro Hero 4 d'une valeur de 500 \$ est offerte comme incitatif à remplir le sondage (tirage au sort à l'été 2017)
- Huit envois de sondage et deux rappels ont été effectués entre le 9 septembre et le 15 novembre 2016
- Les questions réfèrent à une excursion ou à un voyage touristique réalisé au cours de l'été 2016 dans la région de la Côte-Nord
- 1 972 coupons ont été collectés sur le terrain
- 1 770 courriels valides ont pu être traités et 638 questionnaires en ligne ont été complétés (taux de réponse : 36 %)
- Note : La taille de l'échantillon peut varier d'une question à l'autre car les répondants n'ont pas forcément répondu aux mêmes questions ni à toutes les questions. Par ailleurs, pour certaines, plusieurs choix de réponses étaient possibles. On parle alors de nombre de « mentions » et non de « répondants ».



SONDAGE – volet 1

(Informations issues des coupons de participation)

Groupe d'âge	%
18 à 24 ans	12
25 à 34 ans	12
35 à 49 ans	28
50 à 64 ans	34
65 ans et plus	13
Durée de la visite dans la région Côte-Nord	
	%
Aucune	7
1	7
2	16
3	12
4	8
5	8
6	4
Entre 7 et 10 nuits	16
Plus de 10 nuits	15

N = 1972

Pays d'origine / Province / État	%
Québec	72
France	13
Autres provinces canadiennes	2
Autres	6
Région de résidence	
	%
Montréal	12
Capitale-Nationale	11
Montréal	11
Laurentides	6
Saguenay-Lac-Saint-Jean	4
Estrie	4
Lanaudière	4
Autres Régions	20

But du voyage	%
Agréments/Loisirs	90
Affaires	1
Visite de parents et amis	7

Comment avez-vous entendu parler de l'entreprise où vous avez rempli ce coupon ?	%
Brochure, dépliant touristique	39
Bureau d'information touristique	21
Médias sociaux	5
Internet	21
Personnel de l'hébergement	5
Résident	4
Parents et amis	24
Publicité	5
Je connaissais déjà	18

Activité(s) réalisée(s) ou planifiée(s)	%
Patrimoine industriel	11
Attrait naturel	67
Restauration	34
Activité de plein air	61
Vélo	10
Musée et centre d'interprétation	57
Lieu historique/patrimonial	37
Événement/festival	7
Activité nautique	23
Chasse et pêche	5
Motoneige/VTT	0
Agrotourisme	2
Observation de la faune	37

N = 1972

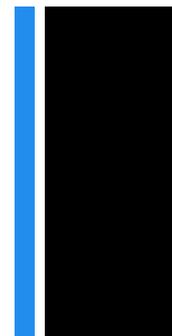


SONDAGE - volet 2

(sondage en ligne)



Provenance des visiteurs



Région touristique	%
Québec	13,8
Montréal	18,2
Montérégie	13,2
Laurentides	7,5
Cantons-de-l'Est	6,5
Chaudière-Appalaches	5,4
Lanaudière	5,7
Laval	2,7
Mauricie	3,8
Outaouais	2,9
Centre-du-Québec	4,8
Saguenay_Lac-Saint-Jean	4,8
Côte-Nord - Manicouagan	3,1
Bas-Saint-Laurent	3,3
Autres régions	4,3

N = 523

Québec = 83 %

Autres pays d'origine	14 %
France	71,5
Belgique	15,7
Autre pays	12,8

N = 95

Autres provinces canadiennes	3 %
Ontario	18 répondants

N = 23

Profil des visiteurs



Groupe d'âge	%
Moins de 18 ans	1,6
18 à 24 ans	8,8
25 à 34 ans	12
35 à 44 ans	17,3
45 à 54 ans	20,9
55 à 64 ans	24,6
65 à 74 ans	13,7
75 ans et plus	1,1

N = 635

Niveau d'éducation	%
Primaire/secondaire	7,7
Collégial/École technique ou professionnelle	33,4
Universitaire – premier cycle	33,8
Universitaire – niveau supérieur	25,2

N = 548

N = 548

Langue parlée à la maison	%
Français	96,4
Anglais	1,5

Sexe	%
Homme	36,9
Femme	63,1

Revenu annuel du foyer	%
Moins de 25 000 \$	7,1
25 000 \$ à 49 999 \$	18,6
50 000 \$ à 74 999 \$	20,1
75 000 \$ à 99 999 \$	16,1
100 000 \$ à 149 999 \$	14,1
150 000 \$ à 199 999 \$	4,2
200 000 \$	0,9
Je préfère ne pas répondre	19

Ménage	%
En couple sans enfant à la maison	44,5
En couple avec enfant à la maison	32,5
Célibataire/divorcé/séparé sans enfant à la maison	15,3
Célibataire/divorcé/séparé avec enfant à la maison	4,7
Autre*	2,9

N = 638

* En couple ne vivant pas ensemble, chez les parents, veuf, en colocation.



But principal de la visite

N = 622

But de la visite	%
Agrément (vacances/loisirs)	88,7
Visiter parents et amis	7,4
Affaires	1,4
Je n'ai pas visité la région au cours des derniers mois	1
Autres	1,4

N = 9

Voyage d'affaires

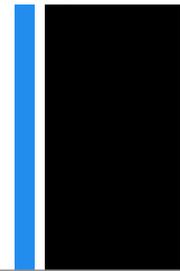
Principale raison du voyage	Répondants
Réunions d'affaires, ventes ou achats commerciaux	2
Autres	11

N = 46

Parents et amis

Affirmation qui décrit le mieux la visite	%
Uniquement dans le but de visiter parents et amis	6,5
Pour visiter parents ou amis ET pour voir/visiter la région	73,9
Visite brève de parents ou amis et visite la région la majorité du temps	19,6

+ Principale raison d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination



N = 535

But de la visite d'agrément	%
Visiter un <u>endroit précis</u> * dans la région	7,9
La beauté des paysages	24,1
Visiter un <u>attrait ou un musée</u> * en particulier	4,8
Pour pratiquer une <u>activité</u> * en particulier	4,3
Se ressourcer et se reposer	2,7
Le plein air en général, la faune et la flore	27,3
Restauration, gastronomie ou produits du terroir	0,5
La culture et le patrimoine	4,1
Recommandations de parents ou amis	3,9
Assister à un <u>événement/festival</u> *	0,5
L'opportunité de visiter des parents ou amis	3
Le dépaysement	5,2
Pas certain, jamais visité la région	4,6
Autre	7

* Iles Mingan, Blanc-Sablon, Manic 5, Natashquan, Sept-Iles, Havre-Saint-Pierre, Kegaska, Tadoussac, les Escoumins.

* Excursions aux baleines, Jardin des Glaciers, Iles Mingan, barrage Manic 5, CIMM.

* Excursion aux baleines, kayak, moto, pêche au saumon, surf, escalade, voilier, photographie, ornithologie.

* Festival de la chanson à Tadoussac, Pow Wow à Pessamit, Vieux-Quai en fête à Sept-Iles, etc.

* Les baleines, faire la 138 jusqu'au bout (plaisir du *roadtrip*), découvrir une région inconnue, les paysages, etc.

* Éléments pour lesquels les répondants ont pu nommer un endroit, un attrait, une activité ou un événement précis et qui ont été un incitatif à choisir la région comme destination de voyage.

+ Quand? Combien de temps? Par quel moyen?

Nombre de nuitées	%
Aucune nuit	2,9
1 nuit	3,4
2 nuits	9,3
3 nuits	10
4 nuits	9
5 nuits	9,3
6 nuits	8
7 nuits	8
8 nuits	3,4
9 nuits	3,8
10 nuits	7
10 nuits et +	25,9
nuitées en moyenne	8,2

N = 613

N = 595

Principal mode d'hébergement	%
Camping (tente, roulotte, motorisé)	41,3
Hôtel/motel/auberge 4 étoiles et +	9,2
Hôtel/motel/auberge 3 étoiles	14,8
Gîte, couette et café	8,4
Hôtel/motel/auberge 2 étoiles et moins	2,7
Chez de la famille ou des amis	7,2
Chalet/maison de campagne à louer	6,7
Chalet/maison de campagne (propriété de la famille)	1,7
Hébergement insolite (ex. refuge, yourte, tipi, cabane, etc.)	0,8
Auberge de jeunesse	2,2
Pourvoirie	0,7
Bateau de croisière	0,3
Autre*	3,9

* Camp de vacances, voilier, véhicule récréatif, résidence principale, tente Othentik.

+ Quand? Combien de temps? Par quel moyen?

Période	%
Mai	0,2
Juin	2,9
Juillet	43,1
Août	46,6
Septembre	6,5
Octobre	0,3

N = 612

Moyens de transport utilisés pour se rendre à destination	%
Automobile (non louée)	63,9
Autobus	3,1
Voiture de location	15
Moto	1,3
Véhicule récréatif / motorisé	14,7
Traversier	12,7
Vélo	0,7
Paquebot de croisière	2
Bateau privé	1,6
Avion commercial	3,3
Autre*	3,6

N = 747

* Train, VTT, covoiturage, kayak de mer, Bella Desgagné.



N = 2136

Secteurs visités

Secteurs visités lors du dernier séjour sur la Côte-Nord	%
Baie-Comeau (Pessamit, Ragueneau, Chute-aux-Outardes, Pointe-aux-Outardes, Pointe-Lebel, Franquelin, Godbout, Baie-Trinité)	52,4
Blanc-Sablon (Lourdes-de-Blanc-Sablon, Brador)	4,6
Côte-Nord-du-Golfe-du-Saint-Laurent (Kegaska, La Romaine, Chevery, Harrington Harbour, Tête-à-la-Baleine)	14,8
Fermont et la route 389 (Manic-2, Manic-5, Monts Groulx et Schefferville)	17,6
Forestville (Longue-Rive, Portneuf-sur-Mer, Colombier)	20,9
Havre-Saint-Pierre (Longue-Pointe-de-Mingan, Mingan, Baie-Johan-Beetz)	49,1
L'Île d'Anticosti	4,2
Natashquan (Aguanish et l'Île Michon, Pointe-Parent)	37,4
Port-Cartier – Sept-Îles (Rivière-aux-Anglais, Rivière-Pentecôte, Gallix, Clarke City, Moisie)	40,5
Rivière-au-Tonnerre (Sheldrake, Magpie, Rivière-Sainte-Jean)	34,3
Tadoussac (Sacré-Cœur, Les Bergeronnes, Essipit, Les Escoumins)	72,4
Je ne sais pas	0,3

Composition du groupe



N = 606

Groupe d'âge (1 pers. +)	%
0 à 6 ans	8,5
7 à 12 ans	16,6
13 à 17 ans	12,8
18 à 24 ans	12,2
25 à 34 ans	15,5
35 à 44 ans	23,9
45 à 54 ans	32,8
55 à 64 ans	39,1
65 à 74 ans	21,1
75 ans et plus	2,7

Interprétation (groupe d'âge):

39,1 % des répondants ont mentionné avoir au moins une personne de 55 à 64 ans (en les incluant) au sein de son groupe lors de leur dernier voyage à l'été 2016.

N = 610

Composition du groupe	%
Seul	4,3
En couple	42,6
En famille avec des enfants	23,4
Avec une ou plusieurs autres familles avec des enfants	2
En famille avec des adultes seulement	9,3
Avec un ou plusieurs autres couples	3,8
Avec un ou des ami(s)	8,2
En famille avec des grands-parents	1,5
Comme grands-parents avec des petits-enfants	1
Avec un groupe organisé	1,8
Avec un ou des collègues de travail	0,2
Autre	2



Autres régions visitées, dépenses

Autres régions touristiques visitées durant le séjour	%
Chaudière-Appalaches	2,5
Laurentides	4,2
Côte-Nord - Manicouagan	15,5
Côte-Nord - Duplessis	10,8
Bas-Saint-Laurent	12,7
Charlevoix	30,7
Mauricie	8,3
Montréal	14,1
Centre-du-Québec	5,2
Québec	24,3
Cantons-de-l'Est	3,1
Gaspésie	9,5
Saguenay – Lac-Saint-Jean	22,4
Autre	7,6
Aucune	29,2

N = 1226

Dépenses moyennes du groupe pour ce séjour :
 2 030,00 \$ CAN (incluant transport)
 - Pour un séjour de 10,20 nuitées en moyenne.

Moyenne des dépenses du groupe par catégorie	\$
Hébergement	869,36
Transport	514,19
Restauration	332,14
Aliments et boissons	252,54
Loisirs et divertissements	315,73
Achat d'équipement et vêtements	134,12
Souvenirs et autres dépenses	162,70



Information sur les visites antérieures

N = 562

Avant 2016, à quand remonte votre dernière visite touristique ou de loisir sur la Côte-Nord?	%
C'était mon premier voyage dans la région	45,2
1 an ou moins	13,9
2 ans	7,1
3 ans	4,1
4 ans	2,7
5 ans	3
6 ans	1,6
7 ans	2
8 ans	1,6
9 ans	0,9
10 ans	2,7
Plus de 10 ans	15,3

Nombre de nuitées lors de ce précédent séjour

%

N = 308

0 nuitée	1,3
1 nuitée	7,1
2 nuitées	22,1
3 nuitées	16,6
4 nuitées	10,4
5 nuitées	9,7
6 nuitées	5,5
7 nuitées	11,4
8 nuitées	0,6
Plus de 8 nuitées	15,3

Moyenne de 5,2 nuitées

N = 287

À combien de reprises avez-vous visité la région lors des 3 dernières années	%
Une fois	51,2
Deux fois	26,1
Trois fois	10,5
Entre quatre et six fois	8,6
Six fois et plus	3,5

Expérience touristique – information sur le dernier séjour ou excursion



Activités pratiquées	%
Musée, centre d'interprétation et site historique	69,2
Attraction de divertissement (parcs thématiques, aquatiques)	19,9
Observation de la faune ou oiseaux	58,5
Croisière aux baleines	42,5
Parcs nationaux, régionaux ou provinciaux	59,6
Galerie d'art	16,8
Magasinage	27
Théâtre, théâtre d'été, spectacle d'humour	3,6
Repas à l'extérieur, bars, boîtes de nuit	61,8
Spa, soins de santé	1,5
Concert, spectacle musical	11,5
Événement culturel, gastronomique et autre	11,5
Zoo, aquarium, jardin botanique	11,7
Assister à un événement sportif (ex. partie du hockey)	0,7
Visiter des amis, la parenté	22,4
Cueillette de petits fruits et légumes	19,9
Rendez-vous médical ou autre visite liée à la santé	1
Réunion d'affaires, conférence ou séminaire	0,8
Aucune	1,3
Autre*	7,6

N = 2725

* Agrotourisme, camping, recherche de fossiles, croisière aux Iles Mingan/sur le Fjord, kayak de mer, Manic 2 et 5, photographie, hydravion, etc.

Expérience touristique – information sur le dernier séjour ou excursion



Activités sportives	%
Golf	1,3
Vélo	15,4
VTT (quad)	1,8
Bateau de plaisance	22,5
Pêche	11,5
Randonnée pédestre (en nature)	75,4
Activités nautiques (ex. kayak, canot, etc.)	23,5
Plage, baignade	35
Équitation	1
Participer à un événement sportif (ex. marathon, raid, etc.)	1,3
Activité d'aventure (ex. escalade, sentier aérien, tyrolienne, etc.)	3,3
Aucune	11,5
Autre	0,8

N = 1244





Degré d'importance (%) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

1 = ce n'est pas important du tout et 10 = c'est extrêmement important

Facteurs considérés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bon rapport qualité/prix	4,5	1,6	3,4	2,5	10,4	11,1	16,5	21,5	12,5	16,1
Température	8,3	3,2	9	6,8	14,4	14,5	15,3	15,8	6,1	6,6
Vos intérêts personnels	1,6	0,4	0,4	0,5	3,7	4,8	10,9	24,6	21	32,2
Occasion de visiter parents ou amis	45,3	4,2	3,6	3,2	7,6	4,9	6,1	7,6	5,5	11,9
Chance de participer à des activités intéressantes	3,2	0,7	1,8	1,6	5,7	6,1	14,3	21,9	19,8	25
Restauration	7,5	3,6	4,5	7,3	15,7	14	16,6	17,4	7,9	5,5
Culture locale, les gens	2,3	0,2	2,7	2,1	6,6	8,9	14,2	23,8	17,6	21,5
Histoire, patrimoine	1,8	1,4	2,7	2,8	8,9	10,1	17,9	24,3	13,1	16,9



Degré d'importance (%) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord comme destination

N = 472 à 565

1 = ce n'est pas important du tout et 10 = c'est extrêmement important



Facteurs considérés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Observation de la faune	0,9	0,9	0,5	1,8	3,6	5,5	9,3	20,6	25	31,8
Beauté des paysages	0,4	-	-	0,4	0,7	0,9	5,1	18,2	28,5	45,8
Découverte des villes et villages	1,1	0,2	1,1	2,1	4,6	6,2	13,9	23	22,5	25,3
Gastronomie, produits du terroir	3,4	2,7	3,2	3,9	11,8	14,5	18,6	20,4	11,6	10
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	2,1	1,4	2	2,8	6,2	7,3	13,7	20,5	16,2	27,8

+ Degré d'importance (moyenne) des facteurs suivants dans votre décision d'avoir choisi la Côte-Nord

N = 472 à 565

Moyenne de 1 à 10

Facteurs considérés	Moyenne
Bon rapport qualité/prix	7
Température	5,8
Vos intérêts personnels	8,3
Occasion de visiter parents ou amis	4,1
Chance de participer à des activités intéressantes	7,8
Restauration	6
Culture locale, les gens	7,6
Histoire, patrimoine	7,3
Observation de la faune	8,3
Beauté des paysages	9
Découverte des villes et villages	8,1
Gastronomie, produits du terroir	6,7
Occasion de vous ressourcer, vous reposer	7,8



Niveau de satisfaction (%) des facteurs suivants concernant votre dernière visite sur la Côte-Nord

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Facteurs considérés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Variété des activités et attraits	0,4	0,2	0,5	2,5	6	8,7	19,9	23,5	17,1	21,3
Qualité des activités et attraits	0,2	0,2	0,2	1,2	3,6	3	16	27,1	22,5	26
Qualité des hébergements touristiques	0,2	0,8	1	0,8	4,1	6,1	18,7	26,7	20,6	21
Qualité de l'information touristique	0,4	-	0,5	1,8	2,9	4,5	9,2	23	24,1	33,5
Qualité de l'accueil	0,4	-	0,4	0,5	1,4	2,1	7,1	23,1	24	40,9
Qualité de la restauration	0,2	0,9	1,3	2,2	8,3	10,5	23,7	22,9	15,2	14,9
Rapport qualité/prix	0,2	0,2	1,6	2,3	7	11,8	21,8	28	12,3	14,8
Température	0,5	0,5	2	3,2	7,9	9,3	17,4	19,9	15,4	24



Niveau de satisfaction (%) des facteurs suivants concernant votre dernière visite sur la Côte-Nord

N = 509 à 562

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Facteurs considérés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Culture locale, les gens	0,4	0,2	0,7	0,5	4,2	5,8	13,6	23,6	23,1	27,8
Histoire, patrimoine	0,4	0,2	0,4	1,5	4,6	7,9	17,6	25	19,6	22,9
Observation de la faune	0,2	0,2	0,9	0,9	2,6	2	10,2	24,3	21,6	37
Beauté des paysages	0,2	-	-	-	0,5	1,4	4,5	14	24,2	55,2
Gastronomie, produits du terroir	0,2	-	1,5	2,3	6,9	9,5	19,6	24,4	16,2	19,4
Découverte des villes et villages	0,2	-	0,2	1,3	4	6,7	12	26,5	22,5	26,7
Signalisation, affichage	0,4	0,5	0,7	0,9	5,7	6,9	18,6	27,9	18,2	20,1
Service en anglais*	-	12,5	-	-	-	-	-	37,5	12,5	37,5

* Questionnaire en anglais seulement. N = 8



Niveau de satisfaction (moyenne) des facteurs suivants concernant votre dernière visite sur la Côte-Nord

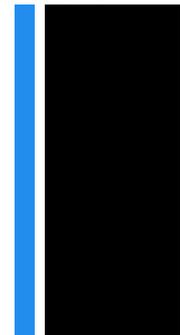
N = 509 à 562

Moyenne sur une échelle de 1 à 10

Facteurs	Moyenne	Facteurs	Moyenne
Variété des activités et attraits	7,8	Culture locale, les gens	8,3
Qualité des activités et attraits	8,3	Histoire, patrimoine	8
Qualité des hébergements touristiques	8	Observation de la faune	8,6
Qualité de l'information touristique	8,5	Beauté des paysages	9,2
Qualité de l'accueil	8,8	Gastronomie, produits du terroir	7,7
Qualité de la restauration	7,5	Découverte des villes et villages	8,3
Rapport qualité/prix	7,5	Signalisation, affichage	7,9
Température	7,7		



Accueil, satisfaction et intention de revenir



N = 570

Avez-vous l'intention de visiter de nouveau la Côte-Nord au cours des 12 prochains mois?	%
Oui	37,4
Non	62,6

N = 559

Diriez-vous que votre dernière expérience sur la Côte-Nord (2016)...	%
N'a pas rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	2,3
A rejoint vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	58,9
A surpassé vos attentes envers la Côte-Nord comme destination touristique	38,8

Pourquoi?

N = 357

Pourquoi?	%
Désire découvrir une autre destination	66,9
Manque de temps, de vacances	12
Raison financière, budget limité	8,7
Autre priorité (ex. rénovation, maternité)	4,5
Pas suffisamment apprécié la région pour y revenir	2,2
Autre*	5,6

* Prochain voyage dans 2/3 ans peut-être, trop loin, etc.

N = 559

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Moyenne sur 10
Recommanderiez-vous la destination à des parents/amis?	-	-	0,9	0,5	1,1	2,5	8,1	18,2	16,8	51,9	8,9

1 = Je ne recommanderais définitivement pas et 10 = Je recommanderais définitivement



Période de planification et source d'information

N = 556

Combien de temps à l'avance avez-vous planifié ce dernier séjour ou excursion?

	%
Journée même	0,9
1 à 3 jours	4,7
4 à 7 jours	5,2
1 à 2 semaines	10,6
2 à 4 semaines	15,1
1 à 2 mois	15,8
2 à 4 mois	23,4
Plus de 4 mois	24,3

N = 1075

Sources d'information qui vous ont inspiré à choisir la Côte-Nord (plusieurs choix possibles)

	%
Brochures, dépliants et guides	41,8
Internet	46,7
Offices de tourisme, bureaux d'information touristiques	23,9
Revue, magazines et journaux	8,8
Télévision	7,9
Radio	0,4
Panneau d'affichage	1,4
Agent de voyages	2
Parents et amis	44,3
Aucune source d'information	15,8

N = 556

Avez-vous utilisé Internet afin de vous inspirer à choisir la Côte-Nord?

OUI 85,3 %

N = 556

Avez-vous utilisé le guide officiel de la destination pour planifier votre dernier séjour ou excursion dans la région de la Côte-Nord?

OUI 55 %

+ Types d'information consultés lors de la planification du séjour ou de l'excursion dans la région de la Côte-Nord

N = 1443

Types de sites Internet consultés pour planifier votre séjour ou excursion	%
Sites d'agences de voyage ou de voyagistes	10,4
Sites d'établissements d'hébergements	44,6
Sites de partage de commentaires sur les voyages (ex. TripAdvisor)	17,6
Sites de médias sociaux (ex. Facebook)	7,6
Moteurs de recherche généraux (ex. Google)	64,1
Sites de destinations (ex. Tourisme Laval)	59,9
Sites d'attractions (ex. SkyVenture)	32,9
BonjourQuebec.com/Quebec Original	22,1
Sepaq.com	40,6
Autre*	6,6

* Météo Média, AML, Parcs Canada, Pourvoires Québec, Guide du routard, FQCC, etc.

N = 1010

Types d'information consultée en ligne pour vous informer ou comparer des produits	%
Cartes sur le Web localisant les services	46,9
Forfaits ou propositions d'itinéraires	27,2
Avis et recommandations d'autres voyageurs sur le Web	24,2
Photos/vidéos d'autres voyageurs sur le Web	20
Avis de connaissances sur les réseaux sociaux	9,1
Brochures à télécharger	29,1
Fiches d'information, articles sur la destination	51,6
Autre*	6,4

* Hébergement accueillant les chiens, festivals, rabais ou forfaits sur les activités, excursions, horaires des traversiers, etc.

N = 1092

Catégories de produit pour lesquelles vous avez cherché de l'information sur le Web

Hébergement	Vols (avion)	Voitures de location	Restauration	Train	Forfaits multi-activités	Activités ou attractions	Autre*
82 %	6,6 %	8,3 %	33,8 %	3 %	18,3 %	69,6 %	10,4 %

* Camping, croisière, horaires des traversiers, longue randonnée, villages, Anticosti, etc.



Composantes de la réservation en ligne – Côte-Nord

N = 471

Avez-vous acheté ou réservé
en ligne au moins une partie
de votre séjour ou excursion? %

OUI 64,8

N = 306

Composantes du séjour ou de l'excursion qui
ont été achetées ou réservées sur Internet
(plusieurs mentions) %

Hébergement 90,1

Vol 11,1

Voiture de location 13,3

Place dans un restaurant 4,5

Autres moyens de transport 19,9

Forfait 7,5

Activité ou attraction 26,1

N = 304

1 = complètement insatisfait et 10 = complètement satisfait

Niveau de satisfaction de votre expérience en ligne	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La facilité générale de réserver en ligne	0,3	0,7	1,6	0,7	4,9	6,9	18,1	23,7	19,4	23,7
La diversité et la richesse de l'offre réservable en ligne	0,7	0,7	0,7	3	7,2	11,2	19,4	22,4	19,1	15,8
La convivialité, fluidité du processus de réservation	0,3	0,7	0,7	1	5,3	7,6	17,8	26,3	18,8	21,7
La disponibilité et le détail de l'information utile	-	1,3	1	2	3	7,6	20,1	27,3	20,7	17,1



Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite

N = 551

Durant votre visite dans la région de la Côte-Nord, avez-vous utilisé un appareil mobile (téléphone ou tablette)?

%

OUI
88,2

N = 1347

Quelles actions avez-vous réalisées PENDANT votre voyage	%
Accéder aux médias sociaux, en lien ou non avec mon voyage	46,2
Rechercher de l'information touristique	65,9
Consulter un guide touristique (en ligne ou téléchargé au préalable)	26,7
Utiliser une application liée au tourisme	45,2
Réserver ou acheter des produits et services	23,8
Utiliser Google Map ou autre outil de géolocalisation	68,8

N = 454

Niveau de satisfaction quant à...

Pas du tout satisfait

Peu satisfait

Moyennement satisfait

Satisfait

Très satisfait

 L'accessibilité de zones **Wi-Fi**

2,4

13,7

27,8

44,3

11,9

N = 487

Mon appareil mobile ...

Pas du tout d'accord

Pas d'accord

Ni en désaccord ni d'accord

D'accord

Tout à fait d'accord

...a amélioré la qualité de mon expérience de voyage

2,9

4,3

30,8

39,4

22,6

...m'a permis d'avoir accès à des informations de voyage pratiques

2,7

6

21,8

49,3

20,3

Je n'ai presque pas utilisé mon appareil en raison d'un manque de connectivité Internet

16,6

33,3

22

20,5

7,6

Je préfère ne pas utiliser mon appareil mobile durant mes voyages

29,8

27,1

23,4

13,6

6,2



Utilisation de l'appareil mobile en cours de visite

N = 749

AVANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

S'inspirer, choisir la destination	19,8
S'informer sur les produits de tourisme (connaître les « bonnes adresses »)	25,5
Obtenir des trucs et astuces	9,3
Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	17,8
L'utilisation des médias sociaux avant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	15,5
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux avant mon voyage	48,4

N = 896

PENDANT votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

S'informer sur les produits de tourisme	21,8
Émettre des commentaires en lien avec le voyage	12,2
Lire des commentaires en lien avec des expériences touristiques	10,4
Déposer des photos/vidéos de voyage	33,1
Communiquer avec les proches, mettre à jour son statut	38,9
L'utilisation des médias sociaux pendant mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	8,5
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux pendant mon voyage	38

N = 667

APRÈS votre dernière visite, avez-vous utilisé les médias sociaux pour...

%

Émettre des commentaires en lien avec le voyage	24,2
Déposer des photos/vidéos de voyage	47,6
L'utilisation des médias sociaux après mon voyage n'était pas en lien avec celui-ci	12,7
Je n'ai pas utilisé les médias sociaux après mon voyage	36,7

+ Si vous pouviez nommer une chose qui aurait pu **améliorer votre expérience** touristique dans la région de la Côte-Nord, ce serait quoi?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie

Catégorie	Éléments redondants et commentaires des répondants (N = 195)
Restauration, hébergement, vitalité	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurants souvent trop dispendieux, manque de variété et rareté des places. Rapport qualité/prix médiocre +++ • Difficulté à trouver des magasins d'alimentation à prix abordables et avec des produits diversifiés +++ • Manque d'endroits où acheter du poisson et des crustacés frais +++ • Fermeture des commerces en plein été ++ • Manque de diversité dans les hébergements (avoir plus de campings, de gîtes, d'hôtels, etc.) ++ • Qualité des hébergements (chambre pas prête à temps, bord de route, désuet, services non conformes aux attentes, réservation non respectée, etc.) ++ • Possibilité de réserver par Internet au lieu du téléphone • Demande de produits locaux et de restaurants gastronomiques + • Avoir plus de petits commerces (café, librairie, microbrasserie, boulangerie, poissonnerie) ++
Accueil et informations touristiques	<ul style="list-style-type: none"> • Besoin d'avoir des informations plus pertinentes et précises (réservation requise pour les excursions, sentiers, horaires d'ouvertures des attraits, etc.) (ex. : BIT de Sept-Iles) + étudiants à l'accueil qui ne connaissent pas bien la région (demande d'une meilleure formation) +++ • Kégaska pourrait être plus développé • Accès Wi-Fi
Activités, infrastructures touristiques	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de diversité dans les activités (familiales, avec les autochtones, etc.) • Activités, excursions et traversiers trop chers +++ • Des sites touristiques/attraits majeurs/commerces/restaurants fermés + • Cartes des sentiers de vélo, de randonnée pédestre • Location de canot/kayak en demande (ex. : pour découvrir les îles et les bords du fleuve) • Manque d'activités à faire à l'intérieur (en cas de mauvais temps) • Trop de bateaux en même temps pour observer les baleines • Actualisation des informations dans les brochures et sites Webs (musée fermé, circuit non fonctionnel, excursions annulées, horaires et lieux non indiqués) – manque de cohésion, de précisions et de suivi avec les visiteurs. Rend difficile la planification du séjour en amont et sur place. +++ • Meilleure visibilité des activités +++ • Guides touristiques mieux qualifiés (manque d'informations sur la faune, la flore, historique) ++ • Manque de tables à pique-nique, aménagements de repos

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres

+ Si vous pouviez nommer une chose qui aurait pu **améliorer votre expérience** touristique dans la région de la Côte-Nord, ce serait quoi? SUITE

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie

Catégorie **Éléments redondants et commentaires des répondants (N = 195)**

Signalisation, indications touristiques, routes et déplacements, infrastructures, accessibilité du territoire

- **Manque de panneaux de signalisation pour indiquer les attraits touristiques, les villages, les sites d'intérêts et les parcs nationaux +++**
- **Indiquer davantage les distances et temps de trajet d'un attrait ou d'un village à l'autre**
- **Temps d'attente trop long pour le traversier à Tadoussac et à Baie-Comeau +**
- **Déplacements non facilités pour les séniors (taxi, navettes)**
- **Transports collectifs en demande (train, car, navette entre les attraits) +**
- **Accessibilité sur l'Ile d'Anticosti non facilité +**
- **Partage des routes entre les camions et la clientèle touristique parfois difficile – vitesse et distance non respectées, stressant (ex. : sinuosité de la route vers manic 5) ++**
- **Aires de repos et haltes-routières au bord du fleuve sur la 138 ++**
- **Accotements pavés pour les cyclotouristes**
- **Meilleures conditions des routes +**
- **Accès au fjord et au fleuve plus faciles +**
- **Moins de travaux pendant l'été +**
- **Manque d'endroits pour accueillir les véhicules motorisés**

Plein air

- **Manque de sentiers de randonnée pédestres**
- **Manque d'informations pour pratiquer la randonnée pédestre**
- **Sites d'observation près du fleuve (photos, aires de repos)**
- **Dunes de Tadoussac (revitalisation ?)**
- **Température de l'eau trop froide ++**
- **Trop de mouches noires et de moustiques ++**
- **Températures trop froides/pluie +++**

Éléments positifs ou autres

- **Manque de temps pour visiter la région +++**
- **Trop loin**

+ Éléments qui ont été cités plus souvent que les autres

✦ Si vous pouviez nommer une chose qui a constitué un **coup de cœur** de votre visite dans la région de la Côte-Nord, ce serait quoi?

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie

Catégorie **Éléments redondants et commentaires des répondants (N = 130)**

Accueil • **L'accueil, la gentillesse et l'amabilité des gens en général. La rencontre avec les locaux +++**

Patrimoine naturel, fleuve, fjord

- **L'air frais et les grands espaces ++**
- **La beauté des paysages/dépaysement +++**
- **Les couchers de soleil**
- **La nature sauvage sur l'île d'Anticosti et la nature en générale ++**
- **L'archipel de Mingan et y faire du kayak ++**
- **Les croisières aux baleines et l'observation des autres mammifères et des oiseaux +++**
- **Le calme/tranquillité les lieux**
- **Cap Bon Désir**
- **Explos-Nature**
- **Île Quarry et les îles en général à Havre-Saint-Pierre +**
- **Pointe-aux-outardes et son parc nature +**
- **Les immenses et nombreuses plages désertes +**
- **Baie-Trinité**
- **Les randonnées**
- **La vallée des coquillages**
- **Les rivières**

+ Si vous pouviez nommer une chose qui a constitué un **coup de cœur** de votre visite dans la région de la Côte-Nord, ce serait quoi? SUITE

Les éléments qui ont été cités plusieurs fois par les répondants sont regroupés ci-après par grande catégorie

Catégorie	Éléments redondants et commentaires des répondants (N = 130)
Patrimoine culturel et historique	<ul style="list-style-type: none"> • Les barrages Hydro Québec +++ • Le CIMM ++ • Découverte de la culture Innu • Découvertes historiques (Poste de traite, etc.) • Église à Rivière-au-tonnerre ++ • Les villages pittoresques (Havre-Saint-Pierre, Natashquan, Port-Cartier, Kegaska, Les Escoumins, etc.) ++ • Le Jardin des Glaciers ++ • Les galeries d'art • Le patrimoine relié à Gilles Vigneault • La phare de Pointe-des-Monts
Hébergements	<ul style="list-style-type: none"> • Les beaux campings + • La Ferme 5 étoiles • Navire Bella Desgagnés
Produits locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Poissonnerie, microbrasserie, chocolats, etc. +



Enquête auprès des visiteurs 2016



CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQÀM