



TOURISME
CÔTE-NORD
MANICOUAGAN

Normes graphiques
Identification visuelle

Table des matières

Introduction	p.01
1. Identification visuelle	p.02
2. Versions de l'identification visuelle	p.03
2.1 Version en couleurs Pantones (PMS)	
2.2 Version en quadrichromie (CMJN)	
2.3 Version pour le web (RVB)	
2.4 Version pour le web en hexadécimale	
2.5 Version monochrome	
2.6 Version monochrome crevée	
3. Déclinaisons de l'identification visuelle	p.06
3.1 Version horizontale	
3.2 Version administrative	
3.3 Version officielle anglaise	
3.4 Version accompagnée du site web	
4. Zone de sécurité de l'identification visuelle	p.09
5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle	p.10
(Identification visuelle mise en contexte)	
5.1 Permissions d'utilisation	
5.2 Restrictions d'utilisation	

Introduction

Vous trouverez dans les pages qui suivent les normes d'application pour l'identification visuelle de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan. Ce guide a été conçu pour apporter des réponses claires aux personnes qui travaillent à toutes les formes de communication, tant au sein de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan que chez les fournisseurs de services en communication imprimées et interactives ainsi que les membres.

Bien sûr, aucun manuel de normes ne peut inclure tous les cas imaginables et possibles. Notre objectif est de codifier simplement et précisément les règles correspondant aux utilisations les plus fréquentes de la marque Tourisme Côte-Nord | Manicouagan et de donner une orientation pour le traitement des cas d'exception.



TOURISME
CÔTE-NORD
MANICOUAGAN

1. Identification visuelle

La création de l'identification visuelle de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan est le résultat d'une réflexion basée sur l'idée d'uniformiser l'image de la Côte-Nord (Entente 3R) et celle de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan afin d'augmenter la force d'impact auprès des clientèles cibles.

Symbole évocateur : La baleine étant l'attrait touristique majeur de la région, nous avons utilisé la queue de baleine émergeant de la vague. Cette dernière évoquant à la fois la route et le fleuve.

Forme massive : Afin d'augmenter la force d'impact, le bloc rouge vient s'imposer de lui-même et rend l'identification visuelle très forte.

Couleurs : Telle l'image Côte-Nord (Entente 3R), le rouge évoque dynamisme et effervescence idée à laquelle Tourisme Côte-Nord | Manicouagan désire se concerter. Il réfère aux émotions fortes de la région : la passion, la fierté, la générosité.

Typographie : Telle l'image Côte-Nord (Entente 3R), nous avons employé cette typographie afin d'assurer la continuité de celle-ci et s'assurer que les clientèles cibles associent les deux images à la région. Celles-ci sont : ITC Lubalin Graph et Helvetica Neue Bold.

2. Versions de l'identification visuelle

2.1 Version en couleurs Pantones (PMS)



Pantone 186



Pantone Warm Gray 11

2.2 Version en couleurs quadrichromie (CMJN)



C :	4%
M :	100%
J :	82%
N :	1%



C :	42%
M :	42%
J :	55%
N :	30%

2. Versions de l'identification visuelle

2.3 Version en couleurs RVB



2.4 Version en couleurs RVB hexadécimale



2. Versions de l'identification visuelle

2.5 Version monochrome (noir) à utiliser uniquement sur fond de couleur solide (uni)*



TOURISME
CÔTE-NORD
MANICOUAGAN



Noir : 100%

2.6 Version monochrome crevée à utiliser uniquement sur fond de couleur solide (uni)*



Blanc crevé

3. Déclinaisons de l'identification visuelle

3.1 Version horizontale



3.2 Version administrative



Association touristique régionale Manicouagan

3. Déclinaisons de l'identification visuelle (suite)

3.3 Versions officielles anglaises (verticale et horizontale)



3. Déclinaisons de l'identification visuelle (suite)

3.4 Version accompagnée du site web si le logo complet doit être présent



TOURISME
CÔTE-NORD
MANICOUAGAN

cotenord-manicouagan.com

Version horizontale accompagnée du site web



TOURISME
CÔTE-NORD
MANICOUAGAN
cotenord-manicouagan.com

4. Zone de sécurité de l'identification visuelle

L'unité à respecter pour calculer l'espace de dégagement est le quart du bloc rouge faisant partie du logo. Notez que l'unité est la même pour chaque version du logo.



5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle

5.1 Permission d'utilisation

Afin d'assurer la lisibilité du logo, voici les différentes utilisations permises selon les contextes graphiques rencontrés.



Version en quadrichromie ou en couleurs Pantone sur fond blanc.



Présentation crevée sur fond monochrome foncé.



Présentation crevée sur fond monochrome clair.



Présentation monochrome noire sur fond blanc (si travail imprimé une couleur noir).



Présentation monochrome sur fond blanc (si travail imprimé une seule couleur).

5. Normes d'utilisation de l'identification visuelle

5.2 Restrictions d'utilisation

Voici différentes utilisations qui ne respectent pas les normes graphiques établies pour le logo de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan.



Ne jamais inverser ou faire pivoter le logo.



Ne jamais déformer ou altérer les proportions du logo.



Ne jamais utiliser d'autres couleurs que les couleurs officielles du logo ou le noir, sauf dans les productions monochromes.



Ne jamais utiliser le logo sur un fond peu contrasté.



Ne jamais utiliser d'effets spéciaux ou filtres logiciel sur le logo.



Ne jamais interférer avec d'autres formes vectorielles.